

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ariansyah, Irwin. 2014. Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Pangsa Pasar Pada PT.Semen Tonosa *Skripsi* Uneversitas Hasaduddin Makassar.
- Astini, Pratanti Ayu. 2012. Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Pangsa Pasar Pada PT.Hadji Kalla (Toyota) Cabang Cokroaminoto Di Makassar *Skripsi* Uneversitas Hasanuddin Makassar.
- Daft, L Richard . 2013. *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- David A, Aaker. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Indrani, Sri Enggal. 2014. Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Pangsa Pasar Pada PT.Deltamas Toyota Medan. *Skripsi* Uneversitas Sumatra Utara.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kesebelas, Jakarta: Pearson International Edition.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi kedua Jakarta: PT Indeks
- Machfoedz, Mahmud 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Perce, John A dan Robinson, Richard B 2013. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purwanto, Asih. 2008. *Manajemen Strategi*. Jakarta: PT Raneka Citra.
- Prasadj, Tan R Budi, 2010. *Kunci Sukses Memasarkan Jasa Pariwisata*. Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, Freddy, 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, William J, 2008. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandi. 2009. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.

Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.