

**ANALISIS KONTRIBUSI KOMUNIKASI ORGANISASI DAN  
BONUS TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA  
PT. NUTRIFOOD INDONESIA CABANG KEDIRI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**



**Disusun oleh :**

**Nama : Riza Dwi Wibawati**  
**NIM : 12221026**  
**Pembimbing : Sandi Eka Suprajang, SE, MM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA  
BLITAR  
2016**

## **MOTTO**

**Segala Sesuatu Yang Bisa Kau Bayangkan Adalah Nyata.**

**-Pablo Picasso**

## **PERSEMBAHAN**

**Skripsi Ini Saya Persembahkan Untuk :**

- 1. Kedua Orang Tua tercinta Yang Selalu Memberikan Doa, Dukungan Dan Pertanyaan-Pertanyaan Terkait Perkembangan Skripsi Setiap Harinya.**
- 2. Saudara-Saudara Saya Yang Tidak Banyak Membantu Tetapi Ikut Mendoakan Saya Selalu.**
- 3. Sahabat- Sahabat Saya Serta Teman-Teman Yang Sering Saya Repotkan, Tetapi Mereka Tidak Pernah Keberatan.**
- 4. Teman-Teman Dilingkungan Kerja Yang Selalu Saya Repotkan Dan Bersedia Menggantikan Pekerjaan Saya.**

## **LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini Dosen pembimbing dari :

Nama : Riza Dwi Wibawati

NIM : 12221026

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

### **ANALISIS KONTRIBUSI KOMUNIKASI ORGANISASI DAN BONUS TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. NUTRIFOOD INDONESIA CABANG KEDIRI**

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 10 Januari 2016 sampai dengan 30 Juni 2016 dan memberikan persetujuan atas Skripsi ini untuk di uji di depan dewan penguji Skripsi.

Demikian persetujuan atas Skripsi saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi Mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, 30 Juni 2016

Pembimbing

**Sandi Eka Suprajang, SE, MM**

## **LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riza Dwi Wibawati

NIM : 12221026

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

### **ANALISIS KONTRIBUSI KOMUNIKASI ORGANISASI DAN BONUS TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. NUTRIFOOD INDONESIA CABANG KEDIRI**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 30 Juni 2016

Penulis

**Riza Dwi Wibawati**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

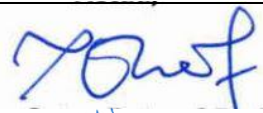


### **ANALISIS KONTRIBUSI KOMUNIKASI ORGANISASI DAN BONUS TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. NUTRIFOOD INDONESIA**

Yang disusun oleh :

Nama : **Riza Dwi Wibawati**  
NIM : **12221026**  
Jurusan : **Manajemen**  
Program Studi : **Manajemen**

Telah diuji pada tanggal 10 November 2016

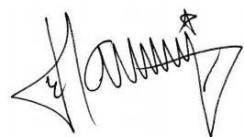
#### **SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

No	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1.	Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM.	Penguji I	
2.	Siti Sunrowiyati, SE, MM.	Penguji II	
3.	Sandi Eka Suprajang, SE, MM.	Penguji III	

Telah dinyatakan lulus pada tanggal 21 November 2016

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Manajemen,**



**(Sandi Eka Suprajang, SE, MM.)**



**Ketua Dewan Penguji,**



**(Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM.)**

## **ABSTRAKSI**

### **ANALISIS KONTRIBUSI KOMUNIKASI ORGANISASI DAN BONUS TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. NUTRIFOOD INDONESIA**

**RIZA DWI WIBAWATI-12221026**

**Kata kunci : Komunikasi organisasi dan bonus, Terhadap Kepuasan kerja**

Penelitian Ini merupakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif dimana penelitian yang menjelaskan tentang kegiatan yang terjadi dalam objek penelitian. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari wawancara kepada karyawan untuk mengetahui bagaimana kontribusi komunikasi organisasi dapat terjalin dengan baik antara karyawan, bawahan ataupun atasan. serta untuk mengetahui bagaimana cara mendapatkan bonus dan kepuasan kerja secara bersamaan sesuai dengan yang diinginkan.

Kelancaran dalam pekerjaan banyak dipengaruhi beberapa faktor diantaranya komunikasi antar karyawan, bawahan, ataupun atasan. Dengan komunikasi yang baik dan lancar tentunya akan mempermudah dan memperlancar pekerjaan, dandalam mencapai kepuasan kerja seorang karyawan maupun dengan pihak lainnya seperti pemilik toko, distributor agar kerja sama berjalan dengan baik.

Saran dalam penelitian ini diantaranya adalah, harus terjalin komunikasi yang baik dengan atasan, karyawan maupun bawahan agar kepuasan kerja dan bonus yang diinginkan bisa didapatkan dengan maksimal.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul : **Analisis Kontribusi Komunikasi Organisasi Dan Bonus Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. Nutrifood Indonesia** Ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata satu pada program studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar. Penghargaan dan ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada ayahanda tercinta dan Ibunda yang saya sayangi yang senantiasa telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan Keberkahan di Dunia maupun Akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis. Penghargaan dan ucapan terimakasih penulis berikan kepada Bapak Sandi Eka Suprajang, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam penulisan Skripsi ini. Serta Ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM, CA Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Sandi Eka Suprajang, SE, MM selaku ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
3. Terimakasih kepada seluruh karyawan dan karyawan PT. Nutrifood Indonesia Cabang Kediri.

4. Sahabat-sahabatku yang memberikan supportnya dalam penyelesaian skripsi ini serta rekan-rekan mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar khususnya Program studi Manajemen.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

Amiin

Penulis



## **DAFTAR ISI**

<b>Halaman Judul.....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan Skripsi.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman pernyataan Keaslian .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstraksi .....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Permasalahan .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Kegunaan Penelitian.....	5

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Hasil Penelitian Terdahulu .....	7
B. Komunikasi Organisasi .....	9
C. Jaringan Komunikasi Organisasi .....	10
D. Arus Komunikasi Organisasi.....	11
E. Bonus Atau Insentif.....	13
F. Kepuasan Kerja .....	18

G. Kinerja Karyawan .....	28
H. Hubungan Antara Kontribusi Komunikasi Organisasi Dan Bonus Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Definisi Operasional Variabel.....	43
B. Populasi dan Sampel .....	44
C. Jenis Penelitian.....	44
D. Metode Pengumpulan Data.....	45
E. Teknik Analisa Data.....	46
F. Waktu dan Tempat Penelitian.....	46
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Data Perusahaan .....	47
B. Hasil Analisa Data.....	60
C. Analisis Pembahasan .....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran.....	64
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>66</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>68</b>

## **DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 4.1 Karakter Misi PT. Nutrifood Indonesia	35
Tabel 4.2 Karyawan PT. Nutrifood Indonesia Cabang Kediri	51
Tabel 4.3 Jenis-Jenis Bonus	53