

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Dari hasil analisis dan pembahasan mengenai analisis biaya relevan guna mengetahui menutup atau melanjutkan salah satu cabang toko di Ngunut pada CV. Raya Group, maka dapat ditarik kesimpulan akhir dari penelitian ini yaitu:

1. Analisis biaya relevan mampu digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan menutup atau melanjutkan pada salah satu cabang toko, dikarenakan dalam analisis biaya relevan, biaya - biaya yang terkait secara langsung dengan setiap aktifitas toko cabang yang dimasukkan. Sehingga biaya relevan mampunyai peranan yang cukup penting dalam pengambilan keputusan pendek, yang memberikan informasi bagi manajemen mengenai alternative keputusan yang diambil.
2. Dalam jangka waktu dari tahun 2013-2015 perusahaan untuk salah satu toko cabang yang berada di Ngunut mengalami menurunan omzet. Yang cukup membuat pemimpin perusahaan kuatir keadaan toko cabang tersebut.
3. Perhitungan analisis biaya relevan menunjukkan bahwa toko cabang yang ada di Ngunut pada tahun 2011 dan 2012 masih mengalami keadaan yang stabil dan menguntungkan. Sedangkan pada tahun 2013 dan 2014 perusahaan mengalami keadaan yang dibawa dari angka aman atau rugi. Segmen margin yaitu pada tahun 2013 yaitu Rp -13.300.100 dan tahun 2014 yaitu Rp -14.615.350 yang dirata rata berbulan mendapatkan kerugian untuk

tahun 2013 dan 2014 adalah Rp 1.180.341,67 dan Rp 1.217.945,83. Sedangkan pada tahun 2015 keadaan sedikit membaik dari tahun 2014 yaitu Rp-7.021.475.

## B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan penelitian, saran yang dapat diberikan kepada perusahaan adalah menutup perusahaan tersebut, karena perusahaan telah mengalami keadaan terburuk dari 3 tahun belakang ini. Akan tetapi apabila perusahaan masih ingin memperjuangkan keadaan toko cabang tersebut, perusahaan harus meningkatkan program atau menciptakan program jual yang baru dan untuk sementara agar keadaan toko perusahaan tetap stabil, pengeluaran yang bisa minimaliskan lagi.