

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Saiful Anwar, 2007, Judul Penelitian: Diversifikasi Produk Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada Perusahaan Kacang Shanghai “Gangsar” Tulungagung)
- Aries Sugiarto, 2007, Judul Penelitian: Pengaruh Diversifikasi Produk Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan pada PT. Jawa Pos Surabaya.
- Basu Swastha Drs. DH., M.B.A., Drs. Irawan, M.B.A, 2006, Manajemen Pemasaran modern, Liberty, Yogyakarta.
- Drucker, Peter F. 2004, Pengantar Manajemen. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo
- Effendy, R., 2006, *Marketing Manajemen*. Malang : IKIP Malang
- Glueck, W and Lawrence, J. 2003. Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan. Jakarta : Erlangga.
- Grant, R. 2007. Analisis Strategi Kontemporer (Konsep, Teknik, Aplikasi). Alih Bahasa : Thomas Secokusumo. Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga.
- Kotler P & Armstrong G., “Principle of Marketing”, 10th edition / International Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2007.
- Mulyadi, dan Johny, Setyawan, 2006. Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen : Sistem Pelipatganda Kinerja Perusahaan, Edisi satu, Yogyakarta: Aditya Media
- Soemarso, 2004, *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2008. Service Quality and Satisfaction. Andi Yogyakarta
- Wardatul Hasanah, 2010, Judul Penelitian: Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Tape Di Kabupaten Bondowoso
- Wolk, E Van Der dan Nijman, H. J. 2004. Strategi Pemasaran Modern. Diterjemahkan oleh: LPPM. Jakarta : Erlangga