

DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PASAR PASIR BLITAR

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



Disusun oleh :
Nama : Atri Sih Wiyarti
Nim : 09211004
Pembimbing : Rony Ika Setiawan, SE. MM.

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
KESUMA NEGARA
BLITAR
2014

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama	:	Atri Sih Wiyarti
N I M	:	09211004
Jurusan	:	Manajemen
Program Studi	:	Manajemen

Judul Skripsi :

Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Pasar Pasir Blitar

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan peraturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 10 Juli 2014

Materai Rp.6000

Atri Sih Wiyarti

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari

Nama	:	Atri Sih Wiyarti
N I M	:	09211004
Jurusan	:	Manajemen
Program Studi	:	Manajemen

Judul Skripsi :

Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Pasar Pasir Blitar

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak bulan Desember 2013 sampai dengan Juni 2014 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 10 Juli 2014

Pembimbing,

Rony Ika Setiawan, SE. MM.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

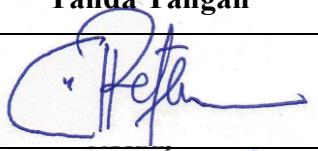
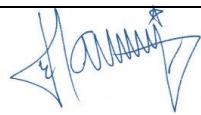
DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PASAR PASIR BLTAR

Yang disusun oleh :

Nama : **Atri Sih Wiyarti**
NIM : **09211004**
Jurusan : **Manajemen**
Program Studi : **Manajemen**

Telah diuji pada tanggal 19 Juli 2014

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1.	Retno Murni Sari, SE, MM	Penguji I	
2.	Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM	Penguji II	
3.	Sandi Eka Suprajang, SE, MM.	Penguji III	

Telah dinyatakan lulus pada tanggal 25 Agustus 2014

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen,



(Sandi Eka Suprajang, SE, MM.)

Ketua Dewan Penguji,



(Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM.)

ABSTRAKSI

DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PASAR PASIR BLITAR

ATRI SIH WIYARTI – 09211004

Kata Kunci : *Produk, Diversifikasi, Penjualan*

PT. Pasar Pasir Blitar adalah salah satu lembaga perusahaan yang melaksanakan diversifikasi produk untuk mengatasi persaingan diantara perusahaan dan untuk meningkatkan jumlah konsumennya. Usaha-usaha yang telah dilakukannya yaitu dengan memperbanyak jenis produk yang ditawarkan kepada masyarakat yang diharapkan dapat menambah jumlah konsumen yang bermanfaat dalam usahanya untuk meningkatkan penjualan.

Tujuan perusahaan adalah untuk mengetahui pelaksanaan diversifikasi produk oleh perusahaan Pasar Pasir Blitar dan pengaruh diversifikasi produk terhadap peningkatan penjualan pada Pasar Pasir Blitar.

Hasil perhitungan pada tabel diketahui bahwa nilai t hitung adalah sebesar 20,360 dengan signifikansi 0,000. Pada t tabel statistik pada signifikansi 2 sisi dengan alpha 5% uji dua sisi ($0,05/2=0,025$). Hasil diperoleh t tabel adalah 2,021. Karena nilai t hitung adalah 20,360 dan t tabel adalah 2,021 ($20,360 > 2,021$) dan signifikansi 0,000 ($0,000 < 0,05$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil penelitian adalah terdapat perbedaan diversifikasi produk terhadap penjualan pada Perusahaan Pasar Pasir.

Hasil penelitian hubungan antara diversifikasi dengan penjualan adalah 0,465. Nilai ini mendekati angka satu yang artinya cukup kuat. Taraf signifikasni sebesar 0,005 pada nilai signifikansi lebih kecil dari alpha sebesar 5% atau $0,005 < 0,05$. Dengan demikian hubungan diversifikasi mempunyai hubungan positif yang cukup kuat dengan penjualan. Artinya apabila perusahaan melakukan diversifikasi dan ditingkatkan, maka akan meningkatkan nilai volume penjualan. Atau sebaliknya yaitu apabila perusahaan tidak melakukan diversifikasi, maka nilai volume penjualan akan menurun.

KATA PENGANTAR

Ungkapan puji syukur Alhamdulilah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta nikmat yang tiada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul "**Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Pasar Pasir Blitar**". Penelitian ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung ikut andil di dalamnya, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Aris Sunandes, selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
3. Bapak Rony Ika Setiawan, SE., M.M., selaku Dosen Pembimbing, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
4. Bapak serta Ibu Dosen yang telah membekali ilmu semasa kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
5. Rekan-rekan mahasiswa dan mahasiswi yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat aku sebut satu persatu.
6. Semua saudara dan teman-teman dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan tempat untuk berbagi suka dan duka hingga terselesaikannya penelitian ini.

Kesalahan dan ketidak sempurnaan adalah suatu kewajaran yang dimiliki setiap insan. Kesempurnaan hanyalah milik Allah Yang Maha Esa. Penulis

menyadari bahwa laporan ini masih perlu penyempurnaan. Kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca, sangat penulis harapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Blitar, 10 Juli 2014

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan.....	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu	6
B. Teori Penelitian	11
C. Hipotesis.....	35
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Definisi Operasional Variabel.....	36

B.	Populasi Penelitian dan Sampel	36
C.	Jenis Penelitian.....	37
D.	Metode Pengumpulan Data	38
E.	Teknik Analisa Data	38
F.	Waktu Dan Tempat Penelitian	41
BAB IV : ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN		
A.	Data Perusahaan	42
B.	Analisa Data.....	47
C.	Pembahasan.....	60
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		
A.	Kesimpulan	63
B.	Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. : Produksi Tahun 2009	47
Tabel 4.2. : Produksi Tahun 2010	48
Tabel 4.3. : Produksi Tahun 2011	49
Tabel 4.4. : Produksi Tahun 2012	50
Tabel 4.5. : Produksi Tahun 2013	51
Tabel 4.6 : Diversifikasi Tahun 2009	52
Tabel 4.7 : Diversifikasi Tahun 2010	53
Tabel 4.8. : Diversifikasi Tahun 2011	54
Tabel 4.9. : Diversifikasi Tahun 2012	55
Tabel 4.10. : Diversifikasi Tahun 2013	56
Tabel 4.11. : Penjualan Tahun 2009-2013	57
Tabel 4.12. : Uji Normalitas	58
Tabel 4.13. : Korelasi Diversifikasi Dengan Penjualan	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. : Struktur Organisasi 44