

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, F., Putra, A.D. & Surahman, A. 2022. Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Berbasis Android (Studi Kasus: Pada Toko Murah Jaya Alumunium). *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 3(3), 316-329. Dari <https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika/article/view/2037/625>
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Nas Media Pustaka. Makassar.
- Anggarawati, S. et. al. 2022. *kepariwisataan*. PT. Global Eksekutif Teknologi. Padang.
- Anggraini, M.D., Muhtarom, A. & Safaatillah, N. 2019. Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 4(2), 963-974. Dari <https://www.jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim/article/view/253/241>
- Anggreani, T.F. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen System Informasi (JEMSI)*, 2(5), 619-629. Dari <https://dinastirev.org/JEMSI/article/download/588/357>
- Arifin, M., Kurdi, M. & Anwar, S. 2021. Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan volume penjualan Pada amanda Cafe Di Era Revolusi Industri 4.0. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 2(1), 32-37. Dari <https://ejournalwiraraja.com/index.php/MISSY/article/view/1447/1101>
- Astuti, M. & Amanda, A.R. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. CV. Budi utama. Sleman.
- Bharmawan, A.S. & Hanif, N. 2022. *Manajemen Pemasaran Jasa Strategi, Mengukir Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Scopindo Media Pustaka. Surabaya.
- Darsana et. al. 2023. *Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media. Bali.

- Gunawan, A. 2023. Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022. *Jurnal Pengembangan Bisnis & Manajemen*, 23(43), 95-109. Dari https://stiepbm.ac.id/download/jurnal-pbm-vol-xxiii-no-43-31-oktober-2023_akhmad-gunawan
- Han, S. & Kang, E. 2020. *The Marketing Strategy to Stimulate Customer's Interest in Art-Gallery*. *Journal of Distribution Science*, 18(8), 47-54. Dari <http://dx.doi.org/10.15722/jds.18.8.202008.47>
- Kamaluddin, I. 2020. Analisis SWOT Untuk Merumuskan Strategi Bersaing Pada PT. Menara Angkasa Semesta Cabang Sentani. *Jurnal ilmu manajemen terapan (JIMT)*, 1(4), 342-354. Dari <https://www.dinastirev.org/JIMT/article/view/183/104>
- Kumbara, A. 2020. Strategi Management analisis SWOT Pada Lucky Textile Group dalam Menghadapi Persaingan Industri Textile. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 1(5), 464-474. Dari <https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/146/118>
- Machali, I. & Hidayat, A. 2016. *The Handbook Of Education Management*. Cetakan Kedua. Kencana. Jakarta
- Musyawah, I.Y. & Idayanti, D. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen (Forecasting)*, 1(1), 1-13. Dari <https://stiimmamuju.e-journal.id/FJIIM/article/view/83/40>
- Nisa, K. 2020. Strategic Management analisis SWOT pada Produk Cakekinian. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, 1(5), 511-521. Dari <https://dinastirev.org/JIMT/article/view/174/132>
- Pratiwi, L.J., Astiti, S. & Setyadi, R. 2022. Perencanaan Strategis Sistem Informasi Pada Rumah Batik Anto Djamil Menggunakan Metode Ward And Peppard. *Jurnal Riset Komputer (JURIKOM)*, 9(4), 1103-1111. Dari <http://www.ejurnal.stmikbudidarma.ac.id/index.php/jurikom/article/view/4722>
- Qanita, A. 2020. Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'gruz Caffé Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Jurnal Ilmiah Manajemen (KOMITMEN)*, 1(2), 11-24. Dari <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/komitmen/article/download/10309/4978>

- Rangkuti, F. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Gramedia. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2017. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2018. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Cetakan Keduapuluh Empat*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Siburian, A.M. 2020. Implementasi Analisis Swot Dalam Perencanaan Strategi Bersaing Perusahaan Manufaktur Kimia(Studi Kasus Pada PT. ABC). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 1(4), 372-384. Dari <https://dinastirev.org/JIMT/article/view/189/107>
- Siyoto, S. & Sodik, M.A. 2017. *Dasar Metode Penelitian*. Literasi Media. Yogyakarta.
- Sudarsono, H. 2020. *Buku ajar Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi. Jember.
- Sugiyono. 2016. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D, Edisi kedua*. Alfabeta. Bandung.
- Suhesti, D.T., Amalia, N.F. & Ertama, R. 2021. Strategi Manajemen Pemasaran Paket Umrah Era New Normal. *SEMJ:Sharia Economic Management Business Journal*, 2(1), 21-42. Dari <https://www.siducat.org/index.php/sembj/article/view/176/151>
- Sumarsid & paryanti, A.B. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70-83. Dari <https://journal.unive rsitassuryadarma.ac.id/index.php/ilmiahmprogress/article/view/867>
- Suprajang, S.E. & Turmudzi, I. 2021. *Kewirausahaan Di Era Diskrupsi, edisi pertama*. Indomedia pustaka. Sidoarjo.
- Suprpto, R. & Wahyuddin, M.Z. 2020. *Buku Ajar Manajemen*. Myria Publisher. Ponorogo.

- Suprpto, H. 2019. Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cv. Silvi Mn Paradila Parengan Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 4(2), 953-962. Dari <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim/article/view/252/240>
- Tampi, E.M.F., Tawas, H.N. & Poluan, J.G. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada PT. Suluh Jaya Abadi. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. (EMBA)*, 11(3), 126-137. Dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/49255/43249>
- Ulinnuha, M., Fatmawati, W. & Marlyana, N. 2023. Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT, Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (Studi Kasus Pada Walet Kofie). *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 2(2), 75-91. Dari <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/JIMU/article/view/33547/8994#>
- Yunita, et. al. 2023. Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dalam Meningkatkan Volume Penjualan Showroom Rajawali Motor. *Indonesian Journal of Multidisciplinary (IJM)*, 1(1), 30-37. Dari <https://journal.csspublishing.com/index.php/ijm/article/view/73/41>
- Zainurossalamia, S. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja. Lombok