

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan metode observasi mendalam, wawancara dengan responden, dokumentasi serta pertanyaan penelitian, peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut, bahwa :

1. Strategi pemasaran dilakukan oleh Toko Oleh-Oleh Cemilan Ria.

Untuk strategi pemasaran yang dilakukan adalah menggunakan media sosial Instagram. Ada beberapa cara yang digunakan yaitu menyematkan *linktree Marketplace* shoppe di bio Instagram, membuat konten di feed Instagram, melakukan promosi menggunakan *story* Instagram.

2. Media Sosial Dapat Meningkatkan Volume Penjualan Di E-Commerce Shopee.

Pengaruh penggunaan media sosial bagi peningkatan volume penjualan di E-Commerce Shopee sangatlah memberikan dampak yang luar biasa. Toko menjadi lebih di kenal luas oleh pembeli dan pembeli dengan mudah menemukan toko, mengetahui produk yang dijual dan juga mendapatkan kemudahan untuk melakukan pembelian. Hal ini membuat media sosial dan E-Commerce Shopee menjadi satu kesatuan yang berkesinambungan demi meningkatkan volume penjualan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada Usaha Toko Oleh-Oleh Cemilan Ria maka penulis memberikan beberapa saran yaitu :

- 1) Disarankan untuk Toko Oleh-Oleh Cemilan Ria lebih aktif dalam bermedia sosial khususnya dalam Instagram untuk lebih memperbaharui postingan-postingan yang ada dalam Instagram.
- 2) Selain itu juga harus mengembangkan instagramnya agar *followers* semakin bertambah, mencoba mengupdate fitur-fitur promosi Instagram yang baru agar dapat menaikkan lalu lintas toko.
- 3) Menambah personil karyawan yang dapat membuat konten-konten Instagram baik di feed atau *story* agar menjadi lebih update dan modern.