

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Badjamal, F. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Kota Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*, 7 no 2, 10.
- Exstrada, W. (2020). Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian iPhone Pada Mahasiswa. *Jurnal Imiah Psikologi*, 8 no 4, 8.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBMSPSS 19, Edisi Kedelapan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (20118), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi 9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Erlangga.
- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan Konsumen*. Serang: Bintang Sembilan Visitama.
- Latief, R. (2021). *Jurnalistik Sinematografi*. Jakarta: Prenada Media.
- Limakrisna, Nanda, & P. T. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Putri, B. R. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- R. Nurmalina, C. Y. (2015). *Pemasaran Konsep dan Aplikasi*. Bogor: PB PRESS.
- Rahmi, L. S., Cholifah, & Fattah, A. (2017). Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent Pada Masyarakat Di Desa Jeruk Gamping Krian. *Jurnal Manajemen Branckmark*, 3 no 3(2017), 2017.
- Riyono, M. R. S. d. (2016). Analisis Pengaruh Website STIKOM Institutional Repositories (SIR) pada Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya. *JSIKA*, 5 no 12, 1-10.
- Septiano, R. (2022). Pengaruh Citra merek, IP, Dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian smartphone. *Jurnal Inovasi Penelitian vol.2 no.9*.

- Siyoto, D. S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Somantri, B., Afrianka, R., & Fahrurrazi, F. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone. *Cakrawala Repositori IMWI*, 3(1), 1-10.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2017). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sopiah, D., & Sangadji, E. M. (2017). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, Bandung: Alfabeta, hlm. 142.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, S., & Yadi Ruyadi. (2018). Faktor yang Melatarbelakangi Perubahan Gaya Hidup Anak pada Keluarga Tenaga Kerja Wanita. *Sosietas*, 8 no 1, 490-495.
- Warasto, H (2018). Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian. *Jurnal Imiah semarak*, 1 no 1, 1-12.
- W. Lawrence Neuman (2014) *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*, 7th Edition, Essex: Pearson Education Limited, hlm. 71.
- Wolff, M. (2021). Pengaruh gaya hidup, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian merek iPhone pada kaum perempuan milenial di kecamatan tahuna. *Jurnal EMBA vol.10 no.1*.