

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA STIEKEN BLITAR)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Manajemen (SM)



Disusun Oleh :

Nama : **Liensuy Dasma Ompusunggu**

NIM : 20211046

Pembimbing : **Tetty Widiyastuti. SE, MM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR**

2024

MOTO

In The Name Of Jesus Christ

TUHAN adalah gembalaku, tak akan kekurangan aku
(Mazmur 23:1)

“Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan, Prove them wrong”

"Janganlah hendaknya kamu khawatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur”
(Filipi 4:6)

Kamu boleh menangis, tapi tidak untuk menyerah. Jangan memaksakan dirimu untuk berubah, kamu sempurna dengan kekuranganmu. Kamu diciptakan untuk menjadi nyata bukan sempurna. Tetaplah tersenyum jangan biarkan dunia merebut senyummu.

(BTS)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Dosen Pembimbing dari:

Nama : **Liensuy Dasma Ompusunggu**

NIM : 20211046

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

***PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA STIEKEN BLITAR)***

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 05 Maret 2024 sampai dengan 05 Agustus 2024 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 05 Agustus 2024

Pembimbing,

Tetty Widiyastuty. SE, MM

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Liensuy Dasma Ompusunggu**

NIM : 20211046

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

***PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA STIEKEN BLITAR)***

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 05 Agustus 2024

Penulis,

Liensuy Dasma Ompusunggu

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

***PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA STIEKEN BLITAR)***

Yang disusun oleh :

Nama : Liensuy Dasma Ompusunggu

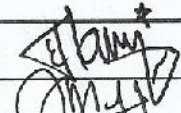
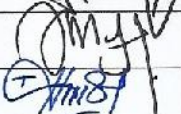
NIM : 20211046

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Telah diuji pada tanggal, 28 Agustus 2024

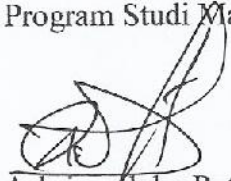
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO.	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Sandi Eka Suprajang SE.,MM	Penguji I	
2.	Kristya Damayanti SE.,MM	Penguji II	
3.	Tetty Widiyastuty SE.,MM	Penguji III	

Telah dinyatakan lulus pada tanggal, 18 Oktober 2024

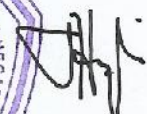
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen,


Tanto Askriyandoko Putro SE.,MM



Ketua Dewan Penguji,


Dr. Siti Sunrowiyati SE.,MM

ABSTRAKSI

PENGARUH GAYA HIDUP DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA STIEKEN BLITAR)

Liensuy Dasma Ompusunggu-20211046

Kata Kunci: Gaya Hidup, Citra Merek, Keputusan Pembelian

IPhone merupakan produk unggul dari perusahaan apple yang selalu dicari oleh konsumen dalam mengikuti tren *smarphone* saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, citra merek terhadap keputusan pembelian produk iPhone studi kasus pada mahasiswa STIEKEN. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa STIEKEN Blitar dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden, teknik sampel yang digunakan adalah sampel jenuh dengan menggunakan seluruh anggota populasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah diskriptif kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) secara parsial variabel gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) secara simultan variabel gaya hidup dan citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil dari penelitian diketahui bahwa yang memiliki rata-rata tertinggi adalah variabel gaya hidup, maka yang dapat disarankan adalah mempertahankan strategi gaya hidup agar lebih meningkatkan keputusan pembelian. Untuk itu perlu adanya upaya untuk mendorong tetap terjaganya kondisi yang ada saat ini, agar tetap bertahan dan bahkan ditingkatkan lagi sistem manajemennya lebih utama agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Dan hasil persepsi yang memiliki rata-rata rendah adalah variabel citra merek, maka yang dapat disarankan adalah lebih ditingkatkan strategi citra merek agar lebih meningkatkan keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “pengaruh gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk iPhone” studi kasus pada mahasiswa STIEKEN. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan-persyaratan akademik guna menyelesaikan Program Studi Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen, STIEKEN Blitar. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan, nasihat, bantuan dan dukungan yang berarti dari berbagai pihak yang dengan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Siti Sunrowiyati SE., MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Tanto Askriyandoko Putro, SE., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa studi.
3. Ibu Tetty Widiyastuty, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Kesuma Negara Blitar.
5. Orang tua penulis, Bapak Ardin Ompusunggu dan Ibu Lenny Sinurat yang telah membesarkan dan mendidik penulis yang tidak pernah lelah untuk

memberikan doa, dukungan dan kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga.

6. Saudara dan keluarga penulis, Kak Mori, Kak Vida, Ka Dian, Bang Jedf, Bang Feri, Hamudo Monang, Maktua Taruli dan Micella yang telah memotivasi, menghibur dan membantu penulis agar skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Terima kasih kepada sahabat penulis Noven Kristina, Glori Tri Ningsih, Nikita, Retno, dan Yoselin yang telah membantu penulis dalam bertukar pikiran agar skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Para responden penelitian yang telah berperan aktif dalam menyelesaikan penelitian ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan Rahmat dan karunia-Nya kepada semua yang telah memberikan segala bantuan tersebut diatas. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan kelemahan yang masih harus diperbaiki, sehingga untuk itu saran yang bersifat konstruktif sangat diharapkan. Akhir kata semoga skripsi ini semakin memperkaya ilmu pengetahuan dan menambah wawasan baru bagi kalangan praktisi serta tentunya bermanfaat bagi kita semua.

Penulis,

Liensuy Dasma Ompusunggu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
MOTO.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka pemikiran.....	24
D. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Rancangan Penelitian	27
B. Variabel Penelitian.....	27
C. Definisi Operasional Variabel	28
D. Instrumen Penelitian	29
E. Populasi dan Sampel	30
F. Metode Pengumpulan Data	30
G. Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil Penelitian	37

B. Analisi Data.....	42
C. Pembahasan Hasil Penelitian	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 top 5 companis worldwide smartphone, market share, and year-over-year growth, Q4 2023 (preliminary results, shipments in millions of units).....	2
Tabel 2.1 Persamaan dan perbedaan penelitian.....	22
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Likert.....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X1).....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X2).....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	47
Gambar 4.2 Normal P-P Uji Normalitas.....	48
Gambar 4.3 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup.....	70
Lampiran 3 Uji Reabilitas Gaya Hidup (X_1).....	71
Lampiran 4 Uji Validitas Citra Merek (X_2).....	72
Lampiran 5 Uji Reabilitas Citra Merek (X_2).....	73
Lampiran 6 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	74
Lampiran 7 Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	75
Lampiran 8 Deskriptif Statistik.....	76