

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis terhadap data penelitian, dapat disimpulkan bahwa:

1. Kualitas produk mebel Varia Jati Mandiri memiliki pengaruh langsung terhadap keputusan konsumen untuk membeli. Semakin tinggi kualitas produk yang ditawarkan, semakin besar kemungkinan konsumen akan memilih untuk membeli produk tersebut.
2. Harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk mebel dari Varia Jati Mandiri. Artinya, semakin baik harga yang ditawarkan oleh mebel Varia Jati Mandiri maka tingkat keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen akan meningkat.
3. Baik kualitas produk maupun harga secara bersama-sama berperan penting dalam mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli produk mebel dari Varia Jati Mandiri. Kombinasi antara kualitas yang baik dan harga yang kompetitif akan meningkatkan minat beli konsumen.

B. Saran

1. Bagi Pihak Varia Jati Mandiri

Berdasarkan hasil penelitian, Varia Jati Mandiri disarankan untuk lebih meningkatkan peran kualitas produk dengan menunjukkan kualitas yang sudah ada dengan meningkatkan indikator ciri-ciri produk yaitu dengan

menggunakan bahan baku kayu jati yang berkualitas agar konsumen merasa puas saat melakukan pembelian. Hal yang perlu dipertahankan terkait kualitas produk adalah mempertahankan indikator ketepatan atau kesesuaian dimana produk yang ditawarkan oleh mebel Varia Jati Mandiri memiliki ukuran yang sesuai dengan keinginan konsumen.

Peran variabel harga dalam mempengaruhi keputusan pembelian dapat dilakukan dengan meningkatkan indikator kesesuaian harga dengan kualitas produk yaitu dengan memberikan harga produk mebel Varia Jati Mandiri sesuai dengan hasil yang diinginkan oleh konsumen. Yang harus dipertahankan dalam variabel harga dalam mempengaruhi keputusan pembelian yaitu indikator kesesuaian harga dengan manfaat dimana produk mebel Varia Jati Mandiri memiliki manfaat sesuai dengan harganya.

Variabel keputusan pembelian dapat dilakukan dengan meningkatkan indikator evaluasi alternatif yaitu dengan meningkatkan kualitas produk yang dimiliki oleh Varia Jati Mandiri sehingga akan menjadi pilihan alternatif konsumen. Hal yang perlu dipertahankan dalam variabel keputusan pembelian adalah indikator pengenalan kebutuhan dimana Varia Jati Mandiri dapat mengetahui kebutuhan konsumen sehingga konsumen dapat mempertimbangkan kebutuhan sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian. Untuk keberlangsungan produk mebel Varia Jati Mandiri dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, perusahaan dapat melakukan pengembangan produk dan melakukan pemasaran yang efektif.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya:

Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan dengan mengeksplorasi variabel dan objek penelitian yang berbeda. Hal ini diharapkan dapat memperkaya khazanah ilmu pengetahuan di bidang ini.