

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEDEL VARIA JATI
MANDIRI DI DESA MARGOMULYO BLITAR**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)



Disusun Oleh :

Nama : **Delfiero Satria Anggara**

NIM : 20211031

Pembimbing : Dr. Sandi Eka Suprajang, S.E., M.M

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Dosen Pembimbing dari:

N a m a : **Delfiero Satria Anggara**

NIM : 20211031

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEBEL VARIA JATI MANDIRI DI
DESA MARGOMULYO BLITAR**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 19 Februari 2024 sampai dengan 16 Mei 2024 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 17 Mei 2024

Pembimbing,

Dr. Sandi Eka Suprajang, SE., MM

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

N a m a : **Delfiero Satria Anggara**

NIM : 20211031

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEBEL VARIA JATI MANDIRI DI
DESA MARGOMULYO BLITAR**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 17 Mei 2024

Penulis,

Delfiero Satria Anggara

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yos Giantoro
Jabatan : Pemilik
Alamat : Jl. Protokol RT 02/RW 02, Ds. Margomulyo,
Kec. Panggungrejo, Kab. Blitar

Menerangkan bahwa:

Nama : Delfiero Satria Anggara
Mahasiswa : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar
Program Studi : Manajemen
NIM : 20211031

Telah diizinkan untuk melakukan penelitian di Varia Jati Mandiri dalam rangka menyusun skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEDEL VARIA JATI MANDIRI DI DESA MARGOMULYO BLITAR”** mulai dari bulan Februari 2024 sampai Mei 2024.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya.

Blitar, 14 Mei 2024

Pemilik

Yos Giantoro

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEBEL VARIA JATI MANDIRI DI
DESA MARGOMULYO BLITAR**

Yang disusun oleh :

N a m a : **Delfiero Satria Anggara**

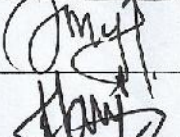
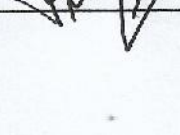
NIM : 20211031

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Telah diuji pada tanggal 15 Agustus 2024

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Tanto Askriyandoko Putro, SE., MM	Penguji I	
2.	Kristya Damayanti, SE., MM	Penguji II	
3.	Dr. Sandi Eka Suprajang, SE., MM	Penguji III	

Telah dinyatakan lulus pada tanggal 18 Oktober 2024

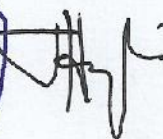
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen,



Tanto Askriyandoko Putro, SE., MM

Ketua Dewan Penguji,



Dr. Siti Sunrowiyati, SE., MM

ABSTRAKSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEBEL VARIA JATI MANDIRI DI DESA MARGOMULYO BLITAR

Delfiero Satria Anggara – 20211031

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Industri mebel memiliki peranan penting dalam perekonomian suatu negara termasuk Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada mebel Varia Jati Mandiri di Desa Margomulyo Blitar. Populasi dari penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk mebel Varia Jati Mandiri yang jumlahnya tidak diketahui atau tidak pasti. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 96 responden dengan menggunakan metode *accidental sampling* dan metode pengumpulan data melalui kuesioner. Hasil dari analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa hasil uji T diketahui nilai t hitung 4.026 dan 8.513 dengan tingkat signifikansi 0.000. Hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil uji F adalah f hitung sebesar 199.580 dengan signifikansi 0.000 yang berarti terdapat pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan pembelian. Hasil uji determinasi menunjukkan nilai *adjust r square* 0.807 yang berarti bahwa pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 80,7% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel independen lainnya sebesar 19,3%. Kesimpulan ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk dan semakin baik harga dari Varia Jati Mandiri, maka semakin tinggi pula tingkat keputusan pembelian konsumen. Saran yang dapat diberikan kepada pihak Varia Jati Mandiri adalah meningkatkan indikator ciri-ciri produk yaitu dengan menggunakan bahan baku kayu jati yang berkualitas, meningkatkan indikator kesesuaian harga dengan kualitas produk yaitu dengan memberikan harga produk mebel Varia Jati Mandiri sesuai dengan hasil yang diinginkan oleh konsumen dan meningkatkan indikator evaluasi alternatif yaitu dengan meningkatkan kualitas produk yang dimiliki oleh Varia Jati Mandiri.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta’ala karena atas rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mebel Varia Jati Mandiri di Desa Margomulyo Blitar** dengan baik dan tepat waktu dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis tidak lupa menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya yang terhormat kepada:

1. Ibu Dr. Siti Sunrowiyati, S.E., M.M, selaku Ketua STIE Kesuma Negara Blitar yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu di STIE Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Dr. Sandi Eka Suprajang, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan masukan, meluangkan waktu dan memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Tanto Askriyandoko Putro, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada saya selama masa studi.
4. Bapak serta Ibu Dosen yang telah membekali ilmu selama kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar .

5. Bapak Yos Giantoro selaku pemilik Varia Jati Mandiri yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian dan memperoleh informasi yang diperlukan dalam penulisan skripsi.
6. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Antok Supriono dan Ibu Yantri serta kakak tersayang, Aang Permana Saputa yang telah memberikan kasih sayang, doa, perhatian, motivasi dan dukungan penuh secara moril maupun materil.
7. Kepada teman-teman Manajemen angkatan 2020 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar yang tersayang yang telah memberikan semangat serta motivasi dan doa.
8. Semua pihak yang telah membantu selama masa studi serta membantu proses penyelesaian skripsi yang tidak dapat di sebutkan satu pesatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun dari pihak mana pun. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk siapapun yang membacanya. Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih, Semoga skripsi ini bermanfaat untuk siapapun yang membacanya.

Blitar, 17 Mei 2024

Penulis,

Delfiero Satria Anggara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	6
1. Manajemen Pemasaran	6
2. Kualitas Produk	6
3. Harga	10
4. Keputusan Pembelian	13
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Pemikiran	19
D. Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	21
B. Variabel Penelitian	21
C. Definisi Operasional Variabel	22
D. Instrumen Penelitian	24
E. Populasi dan Sampel	25

F. Metode Pengumpulan Data	26
G. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	33
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert	24
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan	35
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel X_1	37
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel X_2	38
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y	39
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Kualitas Produk (X_1).....	41
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga (X_2)	41
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	42
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Reliabilitas	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi.....	45
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	47
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	48
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4.1 Scatterplot	44

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian	62
Uji Validitas	67
Uji Reliabilitas	70
Uji Regresi Linier Berganda	73