

Daftar Pustaka

- Adinegara, G. 2021. Anteseden dan Konsekuensi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung ke Bali. Yogyakarta: Deepublish.
- Ahmad Ab. 2018. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Intensi Wisatawan Berkunjung Kembali di Destinasi Sulawesi Selatan Tahun 2014. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora* 20(3) 207-214.
- Alma, B. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Aviolitasona, Gheraldin Bella. (2017). Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Umbul Sewu. Skripsi.
- Bahri, S. 2018. Metodologi Penelitian Bisnis. Andi Offset. Yogyakarta.
- Coban, S. 2012. "The Effects of the Image of Destination on Tourist Satisfaction and Loyalty: The Case of Cappadocia". *European Journal of Social Science*, 29(2): 222-232.
- Eddyono, F. 2021. Pengelolaan Destinasi Pariwisata. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Elvera. 2020. Pemasaran Pariwisata: Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan. Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka.
- Fatihudin, Firmansyah. 2019. Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan). Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Gunawan. 2016. Manajemen Pemasaran Lanjutan. Bogor: IPB Bogor.
- Hasan A. 2015. Tourism Marketing. Yogyakarta: CAPS (Centre For Academic Publising Service).
- Hanif, Arsyia, Andriani K, dan Kholid M. 2016. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 38 No. 1 (September), 44-52.
- Hernawati N, Widyawati N. 2019. Pengaruh Penjualan Perorangan, Pemasaran Langsung terhadap Keputusan Pembelian Produk Granit pada PT. Garuda Graha Indah. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(6) 1-15.
- Ina Ratnasari dan Daffa Katon Van. 2022. Pengaruh Citra Destinasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Wisatwan di Puncak Sempur Kabupaten

- Karawang. Jurnal Ilmah Wahana Pendidikan, Vol. 8 No.1 (Januari) 362-372.
- Jasmalinda. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman. Jurnal Inovasi Penelitian 1(10) 2199-2205.
- Jayusman I dkk. 2020. Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa dengan Menggunakan Media Pembelajaran Edmodo dalam Pembelajaran Sejarah. Jurnal Artefak 7 (1) 13-20.
- Judisseno, R. (2019). Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Marchi V, Raschi A. 2022. Measuring destination image of an Italian island: An analysis of online content generated by local operators and tourists. Florence, Italia.
- Ma'nunah, Z., Maheni, I., Pawestri, W. 2022. Pengaruh Citra Destinasi, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Dira Swimming Pool Ambulu. Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH, Vol 20 No. 1 (Mei) 1-10.
- Ningsih Y.P, Hati S.W. 2017. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Accu Yuasa yang Dipromosikan Distributor PT Riau Indotama Abadi di Batam. Jurnal Of Business Administration 1(1) 10- 18.
- Nurchahyo B. 2018. Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktifitas Word Of Mouth (WOM) pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. Jurnal Nusamba 3(1) 14-29.
- Nurhayati N, dkk. 2019. Pengaruh Citra Destinasi dalam Meningkatkan Niat Wisatawan Berkunjung Kembali (Studi Kasus pada Pengunjung Pencak Darma Geopark Ciletuh Kabupaten Sukabumi). Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 8(10) 1123-1134.
- Prayogo, R. 2018. Perkembangan Pariwisata dalam Perspektif Pemasaran, Surabaya: PT Lontar Digital Asia. Bitread Publishing.
- Purnawijaya F,M. 2019. Pengaruh Disiplin Kerja dan Fasilitas Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada Kedai 27 di Surabaya. Jurnal Agora 7(1).
- Rahmawati I, Illiyin R. 2021. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hp Oppo. Jurnal Ilmiah Hospitality 10(1) 103-111.

- Rai, U. 2016. Pengantar Industri Pariwisata. Yogyakarta: CV Budi Utama. Redita, R., Sunarti., Pangestuti, E. 2017. Pengaruh Destination Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Museum Angkut Kota Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 50 No. 6 (September) 138-143.
- Sanggetang V, Mandey S.L, Moniharapon. 2019. Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA* 7(1), 881-890.
- Sari R, Natalia W. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Usaha Dagang Keripik Buah “Mekar Sari” di Desa Tlogo III, Kecamatan Kanigoro, Kabupaten Blitar. *Jurnal Translitera* 10(1) 93-102.
- Septiandari, W., Hidayatullah, S., Alvianna, S., Rachmadian, A., Susanto, H. 2021. Pengaruh Citra Destinasi Wisata dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Pantai Tiga Warna. *Journal of Management Studies*, Vol. 15 No. 2 (Oktober) 134-148.
- Sitanggang F, dkk. 2020. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ban Sepeda Motor Merek Swallow pada PT. Industri Karet Deli Medan. *Jurnal Tijarah* 1(19) 135-142.
- Sodik, M., Nawangsih, Ninik, L. 2019. Pengaruh Citra Destinasi dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Alam Puncak B29 Kabupaten Lumajang. *Jurnal Manajemen Organisasi dan Bisnis*, Vol. 1 No. 4 (Juni) 48-51.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Suprajang S.E, Tarmudzi I. 2021. Kewirausahaan di Era Disrupsi. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Suryadana,M., & Octavia, V. 2015. Pengantar Pemasaran Pariwisata (D. Handi Ed.). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Trimuti, C, Utama, I. 2020. Model Pengembangan Destinasi Dalam Prespektif Motivasi Berwisata. Yogyakarta: Deepublish.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan, Jakarta.

- Wardani S, Permatasari R. 2022. Pengaruh Pengembangan Karier dan Disiplin Kerja terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (PNS) Staf UmumBagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat (PENERBAD) di Tangerang. Jurnal Ilmiah M-Progress 12(1) 13-25.
- Wijayanto, D. 2013. Pengantar Manajemen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yolanda, Wijanarko D.H. 2018. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merk Aqua serta Implikasinya terhadap Citra Merek di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur. Jurnal Manajemen 6(1) 88-108.