

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

1. Promosi tidak berpengaruh secara maksimal terhadap kepuasan berkunjung. Hal ini membuktikan jika, kepuasan berkunjung tidak dapat di capai hanya dengan menggunakan promosi, dikarenakan promosi ialah sarana untuk meningkatkan pengunjung agar datang ke tempat wisata.
2. Berdasarkan pada hasil penelitian, citra destinasi berpengaruh terhadap kepuasan berkunjung. Citra destinasi merupakan gambaran suatu tempat wisata maka dapat disimpulkan bahwa jika citra yang dibuat sesuai dengan yang konsumen bayangkan maka kepuasan berkunjung yang diinginkan akan tercapai.
3. Berdasarkan pada hasil penelitian, promosi dan citra destinasi secara simultan dapat mempengaruhi kepuasan berkunjung. Artinya jika promosi dan citra destinasi dapat dijalankan secara bersamaan, maka hal tersebut akan memiliki pengaruh kepada kepuasan berkunjung. Dengan melakukan promosi dan memperkuat citra dari destinasi Wisata Istana Sakura, maka wisatawan yang berkunjung pastinya akan merasa puas pada kunjungannya, karena istana akura berhasil memenuhi ekspektasi mereka.

## B. Saran

Saran yang dapat diberikan terkait hasil penelitian ialah :

1. Bagi tempat wisata Istana Sakura
  - a. Pihak pengelola Istana Sakura harus meningkatkan lagi promosinya, bukan hanya melalui media cetak saja namun juga melalui media sosial. Sehingga para pengunjung akan semakin mengenal Istana Sakura dan tertarik untuk berkunjung.
  - b. Diharapkan promosi yang dilakukan oleh pihak management Istana Sakura dapat dikembangkan lebih baik lagi, salah satu contohnya ialah dengan membuat akun media sosial yang lebih terarah dengan konten yang mengikuti *trend* pasar saat ini, sehingga dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke Istana Sakura.
  - c. Pihak Istana Sakura diharapkan mampu memperkuat citra mereka pada para wisatawan, khususnya pada konsep Jepang yang mereka usung. Sehingga wisatawan akan merasa puas ketika berkunjung ke Istana Sakura dan Istana Sakura dapat dijadikan pertimbangan untuk menjadi destinasi mereka ketika kembali ke blitar.
  - d. Pihak istana sakura diharapkan mampu meningkatkan kembali pelayanan serta kualitas dari fasilitas mereka agar masyarakat yang berkunjung dapat menikmati segala fasilitas yang ada dengan maksimal. Sehingga, dapat mempengaruhi citra Istana Sakura di khalayak luas.

## 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Diharapkan para peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan variabel lain yang belum dimasukkan pada penelitian ini.