

**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA DESTINASI TERHADAP
KEPUASAN BERKUNJUNG DI ISTANA SAKURA
SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi sebagai syarat dalam mencapai gelar
Sarjana Manajemen (S.M.)



Disusun Oleh:

Nama : Sitta Noor Fadilah
NIM : 19221027
Pembimbing : Dr. Sandi Eka Suprajang, SE., MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
KESUMA NEGARA
BLITAR**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Dosen Pembimbing dari:

Nama : Sitta Noor Fadilah
NIM : 19221027
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi :

PENGARUH PROMOSI DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN BERKUNJUNG DI ISTANA SAKURA

Dengan ini menyatakan bahwa proposal skripsi ini telah melalui proses seminar sejak tanggal 23 Juli 2022 sampai dengan 31 Maret 2022 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 31 Maret 2023
Pembimbing



Sandi Eka Suprajang SE., MM

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sitta Noor Fadilah
NIM : 19221027
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : **Pengaruh Promosi Dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Berkunjung Di Istana Sakura**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 19 Juni 2023

Penulis



Sita Noor Fadilah

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohana Tri Yuliati
Jabatan : Manager
Alamat : Wisata Istana Sakura

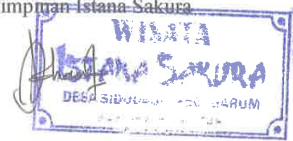
Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Sitta Noor Fadilah
NIM : 19221027
Jurusan : Manajemen
Asal Universitas : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KesumaNegera
Judul Penelitian :

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan kegiatan penelitian di Istana Sakura pada tanggal 20 Oktober 2022 sampai dengan 4 Januari 2022

Demikian surat keterangan penelitian ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Blitar, 28 Januari 2022
Pimpinan Istana Sakura



Yohana Tri Yuliati

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PROMOSI DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN BERKUNJUNG DI ISTANA SAKURA

Yang disusun oleh :

Nama : Sitta Noor Fadilah
NIM : 19221027
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada tanggal
Susunan Dewan Penguji

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

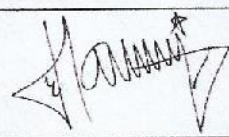
PENGARUH PROMOSI DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN BERKUNJUNG DI ISTANA SAKURA

Yang disusun oleh :

Nama : **Sitta Noor Fadilah**
NIM : **19221027**
Jurusan : **Manajemen**
Program Studi : **Manajemen**

Telah diuji pada tanggal **10 Agustus 2023**

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

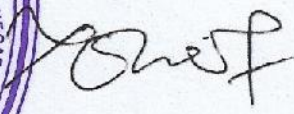
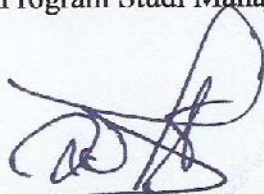
No	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1.	Dr. Siti Sunrowiyati, SE, MM	Penguji I	
2.	Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM	Penguji II	
3.	Dr. Sandi Eka Suprajang, SE, MM	Penguji III	

Telah dinyatakan lulus pada tanggal **11 Oktober 2023**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Ketua Dewan Penguji,



(Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM)

(Dr. Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM)

ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN BERKUNJUNG DI ISTANA SAKURA

Sitta Noor Fadilah-19221027

Kata kunci: Promosi, Citra Destinasi, Kepuasan Berkunjung

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh promosi dan citra destinasi terhadap kepuasan berkunjung di Istana Sakura blitar. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dan data itu diolah menggunakan bantuan aplikasi spss. Sampel dalam penelitian ini yaitu 92 orang dengan metode analisis data yang digunakan adalah dengan Statistic deskriptif, Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Analisis Linier Berganda dan Uji Hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Promosi tidak berpengaruh secara maksimal terhadap kepuasan berkunjung. Hal ini membuktikan jika, kepuasan berkunjung tidak dapat di capai hanya dengan menggunakan promosi, dikarenakan promosi ialah sarana untuk meningkatkan pengunjung agar datang ke tempat wisata. (2) Berdasarkan pada hasil penelitian, citra destinasi berpengaruh terhadap kepuasan berkunjung. Citra destinasi merupakan gambaran suatu tempat wisata maka dapat disimpulkan bahwa jika citra yang dibuat sesuai dengan yang konsumen bayangkan maka kepuasan berkunjung yang diinginkan akan tercapai. (3) Berdasarkan pada hasil penelitian, promosi dan citra destinasi secara simultan dapat mempengaruhi kepuasan berkunjung. Artinya jika promosi dan citra destinasi dapat dijalankan secara bersamaan, maka hal tersebut akan memiliki pengaruh kepada kepuasan berkunjung. Dengan melakukan promosi dan memperkuat citra dari destinasi Wisata Istana Sakura, maka wisatawan yang berkunjung pastinya akan merasa puas pada kunjungannya, karena istana akura berhasil memenuhi ekspektasi mereka.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir Skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Berkunjung Di Istana Sakura” dengan baik dan benar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. Dalam kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini dari awal hingga akhir, diantaranya kepada:

1. Allah SWT yang telah memperlancar proses pengerjaan skripsi ini
2. Orangtua penulis yang amat dikasihi yakni Bapak Harjito, SE. dan Ibu Ririn Dwi Astuti S.pd yang telah memberikan doa, membiayai, dan memberikan kasih sayangnya kepada penulis sehingga sampai pada titik ini.
3. Ibu Dr. Sitti Sunrowiyati SE MM. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara.
4. Dr. Sandi Eka Suprajang SE., MM. Selaku dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara sekaligus Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan bantuan, dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Tanto Askriandoko Putro, SE., MM. Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara yang telah memberikan kemudahan administrasi dalam perijinan pelaksanaan penelitian.

6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmunya kepada saya, sehingga wawasan yang dimiliki oleh penulis kian bertambah
7. Pihak Manajemen Istana Sakura yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian ini.
8. Seseorang terkasih yang selalu mendampingi penulis dalam menghadapi suka duka pada penyusunan skripsi ini,
9. Saudara saya Radiffa indah Amd.Li yang telah membantu penulis dalam memberikan masukan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman- teman yang telah membantu dan berkontribusi dalam memberikan ide dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Penulis berharap adanya penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang memiliki keterkaitan dengan penelitian ini.

Blitar, 28, Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Halaman Pernyataan Keaslian.....	Error! Bookmark not defined.
Surat Keterangan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Halaman Pengesahaan.....	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Permasalahan.....	5
C.Rumusan Masalah	7
D.Tujuan Penelitian.....	7
E.Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A.Hasil Penelitian	9
B.Manajemen Pemasaran.....	18
C.Pemasaran Jasa	19
D.Pariwisata	20
E.Promosi.....	21
F.Citra Destinasi.....	25
G.Kepuasan Berkunjung	28
H.Hubungan Antar Variabel	29
I.Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A.Waktu dan Tempat Penelitian	31

B.Jenis Penelitian	31
C.Definisi Operasiaonal Variabel	32
D.Populasi dan Sampel	34
E.Metode Pengumpulan Data.....	35
F.Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A.Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	41
B.Analisis Data	43
C.Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
A.Kesimpulan.....	60
B.Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Wisata Istana Sakura.....	7
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2.3 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2.4 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2.5 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Promosi (X_1).....	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Citra Destinasi (X_2).....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kepuasan Berkunjung (Y).....	46
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Promosi X_1	47
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Citra Destinasi X_2	48
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Kepuasan Berkunjung Y	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan antar variable.....	29
Gamabar 4.1 Wahana bermain anak.....	41
Gambar 4.2 Pemandangan bunga sakura.....	42
Gambar 4.3 Bangunan bergaya jepang.....	42
Gambar 4.4 Tempat penyewaan baju tradisional jepang.....	42
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	49
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	51
Gambar 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Gambar 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
Gambar 4.8 Hasil Uji t.....	55
Gambar 4.9 Hasil Uji f	56
Gambar 5.0 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	57