

DAFTAR PUSTAKA

- Alma H. Buchari, (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alma H. Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Ghanimata, Fifyanita. (2012). Analisi Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro. Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23 (2), 1470, 1494.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS 23 (Edisi 8). Semarang: *Universitas Diponegoro*.
- Hulima, J. S., Soepono, D., & Tielung, M. V. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wardah Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(2).
- Indriyo, Gitosudarmo. (2012). *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua, cetakan kedua. Penerbit: BPFE-Yogyakarta.
- Keller, K.L., & Kotler, P. (2016). *Marketing Management, Edisi 15e, Global Edition. USA: Pearson*
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principle of Marketing, 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th global ed.). England: Pearson*, 803-829.
- Kotler, Philip and Gerry Armstrong. 2016. *Principle of Marketing, 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall*.

- Kotler dan Amstrong, G. (2017). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Lemana, R. (2017). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran*, 1(1).
- Mangkunegara, A. A. P. (2011). *Manajemen sumber daya manusia perusahaan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Manik, C. D. (2017). pengaruh penetapan harga terhadap keputusan pembelian panel listrik pada PT. Cakra Raya Teknologi Di Tangerang Kota. *Jurnal Pemasaran Kompetitif. (Online)*. no. ISSN (cetak), 2598-0823.
- Molan, Benyamin. (2015). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri belajar analisis data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Salim, J., Lie, D., & Julyanthry, J. (2017). Pengaruh Penetapan Harga dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Sekolah Yayasan Perguruan Sultan Agung (Survei pada Siswa/i SMA Swasta Sultan Agung). *Maker: Jurnal Manajemen*, 3(2), 56-65.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2014). *Consumer Behaviour*. London: Pearson
- Shinta, Agustina. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suprajang, Sandi Eka & Turmudzi, Imam. (2021), *Kewirausahaan Di Era Disrupsi*, Sidoarjo: Indonesia Pustaka

- Susnita, T. A. (2021). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bangunan Simpang Tiga Jaya Lemahsugih Kabupaten Majalengka. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(06), 1013-1020.
- Tjiptono, Fandy, (2014). Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. *Yogyakarta: Andi Offset*.
- Tjiptono, Fandy, PH.D. (2015 : 345). Strategi pemasaran, Edisi Salemba Empat, Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, & Diana, Anastasia (2020), Pemasaran, Yogyakarta: Andi.