

PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN

(STUDI KASUS PECAH BATU BLITAR)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi sebagian syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M)



Diajukan oleh:

Nama : Natasa Emmelya Yuzinta

NIM : 19211016

Dosen Pembimbing : Dr.Sandi Eka Suprajang, SE., MM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA

KOTA BLITAR

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Dosen Pembimbing dari :

Nama : Natasa Emmelya Yuzinta

NIM : 19211016

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN

(STUDI KASUS PECAH BATU BLITAR)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 22 Juli 2022 sampai 7 Juli 2023 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk di uji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti ujian komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 7 Juli 2023

Pembimbing

Dr. Sandi Eka Suprajang, SE., MM

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Natasa Emmelya Yuzinta

NIM : 19211016

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN

(STUDI KASUS PECAH BATU BLITAR)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 7 Juli 2023

Penulis

Natasa Emmelya Yuzinta

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

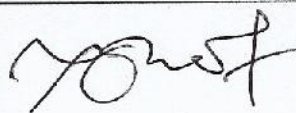
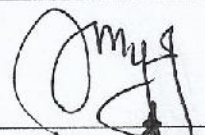
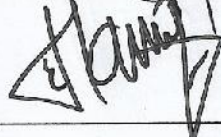
PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Yang disusun oleh :

Nama : Natasa Emmelya Yuzinta
NIM : 19211016
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji pada tanggal 10 Agustus 2023

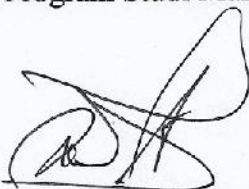
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1.	Dr. Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM	Penguji I	
2.	Kristya Damayanti, SE, MM	Penguji II	
3.	Dr. Sandi Eka Suprajang, SE, MM	Penguji III	

Telah dinyatakan lulus pada tanggal 11 Oktober 2023

Mengetahui,

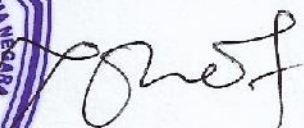
Ketua Program Studi Manajemen



(Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM)



Ketua Dewan Penguji,



(Dr. Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM)



PECAH BATU

“BLITAR”

DESA PENATARAN KECAMATAN NGLEGOK KABUPATEN BLITAR

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Surati
Jabatan : Pemilik Usaha Pecah Batu Blitar
Tempat Penelitian : Pecah Batu
Alamat : Dusun Pacuh, Desa Penataran, Kecamatan Nglegok,
Kabupaten Blitar

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Natasa Emmelya Yuzinta
NIM : 19211016
Jurusan : Manajemen
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar
Telah melakukan penelitian di Desa Pertambangan kami dalam rangka penulisan
Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(STUDI KASUS PECAH BATU BLITAR)

Sejak 1 September 2022 sampai dengan 31 Desember 2022 dan telah membahas
materi hasil penelitiannya dengan kami.

Blitar, 23 Juni 2023
Pemilik Pecah Batu Blitar

Surati

ABSTRAKSI

Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Studi Kasus Pada Konsumen Pecah Batu Blitar.

Natasya Emmellya Yuzinta – 19211016

Kata kunci : Penetapan Harga, Keputusan Pembelian

Setiap daerah memiliki kemampuan masing-masing. Sungai yang mengalir melalui bentang alam ini juga menawarkan peluang pemanfaatan, salah satunya penambangan batu yang sering dimanfaatkan untuk pembangunan infrastruktur. Tujuan dari penelitian adalah untuk menganalisis penetapan harga pecah batu terhadap keputusan pembelian konsumen Pecah Batu Blitar. Populasi dari penelitian ini adalah konsumen yang sudah pernah melakukan pembelian ke Pecah Batu Blitar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 95 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan metode pengumpulan data melalui kuesioner. Hasil dari analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa Hasil uji T diketahui nilai $t_{hitung} = 6.360$ dengan tingkat signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak H_a diterima. Hasil Uji determinasi menunjukkan nilai *r square* 0,613 yang berarti bahwa penetapan harga secara parsial terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 61,3 % dan sisanya dipengaruhi oleh variabel independen lainnya yang tidak diteliti sebesar 38,7%. Kesimpulan dari penelitian menunjukkan bahwa semakin baik penetapan harga dari Pecah Batu Blitar, maka semakin tinggi pula tingkat keputusan pembelian konsumen.

ABSTRACTION

The Effect of Pricing on Purchasing Decisions. Case Study on Pecah Batu Blitar Consumers.

Natasya Emmellya Yuzinta - 19211016

Keywords: Pricing, Purchasing Decisions

Each region possesses its own capabilities. The river flowing through this natural landscape also offers utilization opportunities, one of which is stone mining commonly utilized for infrastructure development. The purpose of this research is to analyze the pricing determination of crushed stone concerning the purchase decisions of Blitar's stone consumers. The population of this research consists of consumers who have previously made purchases from Blitar's stone providers. The research design employed in this study is quantitative descriptive. The sample size for this research is 95 respondents, selected using purposive sampling method, and data collection was done through questionnaires. The results of the multiple linear regression analysis indicate that the t-test result is known as t-value = 6.360 with a significance level of 0.000. This signifies the rejection of the null hypothesis (H_0) and the acceptance of the alternative hypothesis (H_a). The determination test outcome indicates an r-square value of 0.613, indicating that the partial effect of pricing determination on purchase decisions is 61.3%, while the remaining 38.7% is influenced by other unexamined independent variables. The conclusion drawn from the research demonstrates that the better the pricing determination from Blitar's stone providers, the higher the level of consumer purchase decisions.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta’ala karena atas rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul : **Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pecah Batu Blitar** dengan baik dan tepat waktu dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan dari pihak lain. Untuk itu, pada kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, motivasi, semangat, doa, dan bimbingan dari pihak-pihak terkait sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini, maka tak lupa saya mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Siti Sunrowiyati, SE., MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Dr. Sandi Eka Suprajang, SE.MM., MOS selaku Dosen Pembimbing saya yang telah banyak memberikan bantuan, meluangkan waktu dan pikirannya serta memberikan pengarahan yang sangat bermanfaat sampai terselesaikan skripsi ini.

3. Bapak Tanto Askriyandoko Putro, SE.MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada saya selama masa studi.
4. Seluruh Dosen Manajemen dan Akuntansi yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat selama masa studi saya.
5. Ibu Surati selaku pemilik Pecah Batu Blitar saya ingin mengucapkan terima kasih atas fasilitas dan kesempatan penelitian yang telah diberikan karena sudah memfasilitasi penelitian saya dengan baik dan mendukung kelancaran penyelesaian skripsi ini.
6. Terima kasih kepada semua responden dan subjek penelitian yang telah berpartisipasi dengan sukarela dalam penelitian ini, tanpa kontribusi dan partisipasi responden, skripsi saya tidak akan terwujud.
7. Bapak Sudarmadi dan Ibu Suhartami selaku orang tua, Bapak Suyadi dan Ibu Suparti sebagai kakek nenek, Muhammad Johan Newyear Ifham Syazali sebagai adik serta seluruh keluarga besar tercinta saya yang selalu memberikan dukungan moral dan motivasi dalam setiap langkah perjalanan saya. Terima kasih atas cinta, doa, dan pengertian yang telah diberikan kepada saya.
8. Teman-teman Manajemen angkatan 2019 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar yang tersayang yang telah memberikan semangat serta motivasi dan doa untuk saya.
9. Semua pihak yang membantu selama masa studi serta membantu proses penyelesaian skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Terakhir, saya berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif dalam bidang penelitian yang sesuai. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, saran dan masukan yang membangun sangat saya harapkan untuk perbaikan di masa depan. Semoga skripsi ini dapat menjadi langkah awal yang bermanfaat bagi perkembangan pengetahuan dan ilmu di bidang penelitian yang sama.

Blitar, 7 Juli 2023

Penulis

Natasya Emmellya Yuzinta

DAFTAR ISI

<u>Halaman Judul</u>	i
<u>Halaman Persetujuan Skripsi</u>	ii
<u>Halaman Pernyataan Keaslian</u>	iii
<u>Surat Keterangan Penelitian</u>	iv
<u>Halaman Pengeesahan Skripsi</u>	v
<u>Abstraksi</u>	vi
<u>Kata Pengantar</u>	viii
<u>Daftar Isi</u>	xi
<u>Daftar Tabel</u>	xiii
<u>Daftar Gambar</u>	xiv
<u>BAB I PENDAHULUAN.....</u>	1
<u>A. Latar Belakang Masalah</u>	1
<u>B. Permasalahan</u>	5
<u>C. Rumusan Masalah</u>	7
<u>D. Tujuan Penelitian</u>	7
<u>D. Kegunaan Penelitian</u>	7
<u>BAB II LANDASAN TEORI.....</u>	9
<u>A. Hasil Penelitian Terdahulu</u>	9
<u>B. Manajemen Pemasaran</u>	17
<u>C. Pemasaran Produk</u>	18
<u>D. Penetapan Harga</u>	20
<u>E. Keputusan Pembelian</u>	22

F. <u>Hubungan Antar Variabel</u>	25
G. <u>Hipotesis</u>	25
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	<u>26</u>
A. <u>Waktu dan Tempat Penelitian</u>	26
B. <u>Jenis Penelitian</u>	26
C. <u>Definisi Operasional Variabel</u>	26
D. <u>Populasi dan Sampel</u>	28
E. <u>Metode Pengumpulan Data</u>	30
F. <u>Teknik Analisis Data</u>	30
<u>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	<u>38</u>
A. <u>Gambaran Umum Tempat Penelitian</u>	38
B. <u>Hasil Analisis Data</u>	49
C. <u>Pembahasan</u>	76
<u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</u>	<u>79</u>
A. <u>Kesimpulan</u>	79
B. <u>Saran</u>	79
<u>Daftar Pustaka.....</u>	<u>81</u>
<u>Lampiran.....</u>	<u>84</u>

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Pecah Batu	6
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu 1	10
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu 2	11
Tabel 2.3 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu 3	13
Tabel 2.4 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu 4	15
Tabel 2.5 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu 5	16
Tabel 3.1 Data Pembelian Pecah Batu Blitar pada tahun 2021	28
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan	53
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Informasi	54
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel X	55
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y	61
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Penetapan Harga (X)	65
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	66
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas	70
Tabel 4.14 Hasil Autokorelasi	71
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	72
Tabel 4.16 Hasil Hasil Uji T (Parsial)	75
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Hubungan Antar Variabel	25
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Pecah Batu Blitar, 2022	42