

DAFTAR PUSTAKA

- Bell, R, Chip., dan Bell, R, Bilijack., 2004. *Magnetic service Rahasia Berbelanja Konsumen Di ABC Swalayan Purbalingga*. Semarang.
- Cahyono, Eko. 2011. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok pada PR Bagong Jaya*. Blitar.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, Rudi. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Blitar.
- Kotler, Philip., dan Armstrong, Gary., 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. Keler, Lane, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: INDEKS
- Le, Monle. Johnson, Carla. 2004. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Prenada
- Lovelock, H. Christopher. Wright, K. Lauren. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Macan Jaya Cemerlang
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Menciptakan Pelanggan Setia*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Nasution, hakim, Arman. Sudarso, Lindung. Trisunarno, Latip. 2006. *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering*. Yogyakarta: ANDI
- Nugroho, Agung, Bhuono. 2005. *Strategi Jitu memilih Metode Statistik penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta : ANDI
- Peter, J. Paul. Olson, C. Jerry. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Sarjono, haryadi, Julianita, Winda. 2013. *SPSS vs LISREL*. Jakarta : Salemba Empat
- Schiffman, Leon. Kanuk, Lazar, Leslie. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT. INDEKS
- Setiadi, J. Nugroho. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.

- Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: RINEKA CIPTA.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Swastha, Basu. Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LIBERTY
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Usmara, Usman. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.
- Wibawanti, Trias. 2008. *Pengaruh Promosi Penjualan dan Iklan Terhadap Volume Penjualan PT. JawaPos Radar Malang*. Malang
- Yuliani. 2005. *Pengaruh Lokasi, Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan*