

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Afianty, Raisa Dewi, dkk. (2014). *Gambaran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Siswa-Siswi Sekolah Menengah Kejuruan "X" tentang NAPZA di Kota Bandung tahun 2014*. Fakultas Kedokteran Universitas Maranatha: Bandung.
- Agca, S., Babich, V., Birge, J.R. & Wu, J.2017. *Credit Risk Propagation Along Supply Chains: Evidence from the CDS Market*. Georgetown McDonough School of Business Research Paper No. 3078752
- Ahmad, S. Z., Ahmad, N., & Papastathopoulos, A. (2019). *Measuring service quality and customer satisfaction of the small- and medium-sized hotels (SMSHs) industry: lessons from United Arab Emirates (UAE)*. *Tourism Review*, 74(3), 349–370. <https://doi.org/10.1108/TR-10-2017-0160>.
- Apriliana, & Sukaris. (2022). *Analisa Kualitas Layanan pada CV. Singoyudho Nusantara*. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 498-504.
- Creswell, J.W. 2014. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Dewi Utari, Ari Purwanti, dan Darsono. 2014. *Manajemen Keuangan*. Mitra Wacana Media.
- Gusasi, N. Y. (2009). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Switching Intention Pengguna Jasa Rumah Kos di Kawasan Telkom University tahun 2014 (Studi pada : Rumah Kos Radiant Residence, Wisma Sukapura, Wisma Cindekia, Smart House)*. `Ninik Yuliani Gusasi 1201094204 MBTI 2009 Telkom University , 1-10.
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Tujuh. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Kotler, P. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall*. Twelfth Edition. Pearson Education, Inc, England.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Sakti, S. H. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan Sentra Industri Kerajinan Kulit Manding*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.

- Santoso, S. (2014). *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 22*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, E. (2019). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis*. Gosyen Publishing.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, S. (2014). *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 22*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susepti, A., dkk. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Tamu Hotel (Studi Kasus Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, (Online), Vol. 5, No.5, (<http://id.portalgaruda.org>, di akses 05 Februari 2018).
- Shinta, Agustina. 2015. *Manajemen Pemasaran*. UB Press: Yogyakarta.