

**PENGARUH GAYA HIDUP, DEMOGRAFI DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS BANG JE FOOD NGLEGOK BLITAR)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)



Disusun oleh :

Nama : Adi Prasetyo

NIM : 20225040

Pembimbing : Tanto Askriyandoko Putro SE.,MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari :

Nama : Adi Prasetyo

NIM : 20225040

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

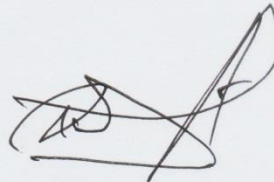
Pengaruh Gaya Hidup, Demografi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Bang Je Food Nglekok Blitar

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal Januari 2024 sampai dengan Agustus 2024 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 30 September 2024

Pembimbing.



Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Adi Prasetyo
NIM : 20225040
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi :

Pengaruh Gaya Hidup, Demografi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Bang Je Food Nglekok Blitar

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain. maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan peraturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan.

Blitar, 30 September 2024

Penulis,



Adi Prasetyo

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH GAYA HIDUP, DEMOGRAFI, DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS BANG JE FOOD NGLEGOK BLITAR)**

Yang disusun oleh :

Nama : Adi Prasetyo

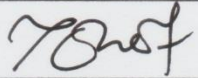
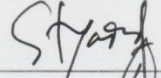
NIM : 20225040

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Telah diuji pada tanggal 03 Oktober 2024.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

NO.	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Dr. Iwan Setya Putra SE., MM	Penguji I	
2.	Dr. Sulistya Dewi Wahyuningsih SE., MSA	Penguji II	
3.	Tanto Askriyandoko Putro SE., MM	Penguji III	

Telah dinyatakan lulus pada tanggal 18 Oktober 2024.

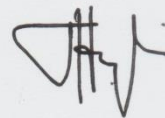
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen,

Ketua Dewan Penguji,



Tanto Askriyandoko Putro SE., MM



Dr. Siti Sunrowiyati SE., MM

ABSTRAKSI

PENGARUH GAYA HIDUP, DEMOGRAFI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI BANG JE FOOD NGLEGOK BLITAR

Adi Prasetyo – 20225040

Kata Kunci : gaya hidup, demografi, persepsi harga, keputusan pembelian

Permasalahan yang muncul adalah ketika penjual produk yang sama di Nglegok Blitar tidak hanya Bang Je Food saja akan tetapi juga masih ada yang lain yang memiliki level atau baik yang tingkatan setaraf ataupun lebih tinggi dan lebih rendah, masing-masing memiliki keunggulan masing-masing. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, demografi, dan persepsi harga baik secara serentak maupun parsial terhadap keputusan pembelian di kedai Bang Je Food Nglegok Blitar. Analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Kesimpulan dari penelitian adalah F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($33,476 > 2,699$) ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh gaya hidup, demografi, dan persepsi harga secara serentak terhadap keputusan pembelian di kedai Bang Je Food Nglegok Blitar. Hasil penelitian menunjukkan besarnya T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial dan signifikan gaya hidup ($6,842 > 1,984$), demografi ($2,372 > 1,984$), persepsi harga ($4,939 > 1,984$), terhadap keputusan pembelian di kedai Bang Je Food Nglegok Blitar. Koefisien determinasi adalah 49,6% menunjukkan bahwa gaya hidup, demografi, dan persepsi harga cukup kuat mempengaruhi keputusan pembelian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat serta Karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi yang berjudul **"Pengaruh Gaya Hidup, Demografi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Bang Je Food Nglegok Blitar"** yang disusun untuk melengkapi sebagian syarat dalam penyelesaian Program Studi Strata 1 pada Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara. Penelitian ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung ikut andil di dalamnya, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Siti Sunrowiyati, SE., MM., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Tanto Askriyandoko Putro, SE., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Bapak serta Ibu Dosen yang telah membekali ilmu semasa kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
4. Rekan-rekan mahasiswa dan mahasiswi yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

5. Semua keluarga, saudara, dan teman-teman, serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan tempat untuk berbagi suka dan duka hingga terselesaikannya penelitian ini.

Kesalahan dan ketidaksempurnaan adalah suatu kewajaran yang dimiliki oleh setiap insan. Kesempurnaan hanyalah milik Allah Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih perlu penyempurnaan. Kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca, sangat penulis harapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin

Blitar, September 2024

Adi Prasetyo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... i

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN ii

HALAMAN PENGESAHAN..... iii

ABSTRAKSI iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 4

C. Tujuan Penelitian 4

D. Manfaat Penelitian 5

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori..... 6

B. Penelitian Terdahulu 20

C. Kerangka Pemikiran.....	27
D. Hipotesis Penelitian.....	28

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	31
B. Variabel Penelitian.....	31
C. Definisi Operasional Variabel.....	32
D. Instrumen Penelitian.....	37
E. Populasi dan Sampel	42
F. Metode Pengumpulan Data	44
G. Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	51
B. Pembahasan Hasil Penelitian	73

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Alat Ukur Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Kuesioner Penelitian	37
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas	47
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel X	55
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y	57
Tabel 4.7 Uji Validitas	59
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas Value Inflation Factor (VIF)	63
Tabel 4.10 Uji Auto Korelasi	65
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	66
Tabel 4.12 Uji T	69
Tabel 4.13 Uji F	71
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi (R^2).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Variabel Independen dan Dependen.....	28
Gambar 4.1 Uji Normalitas	62
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas	64