

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, P. (2013). Manajemen pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Akbar, A.(2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma, Jakarta.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
- Assauri, Sofian.(2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Buchari Alma, (2009). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Budiyanto, T. (2016). Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT.Camar Sapta Ganda. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16(4), 488-500
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 7, 17–32
- Giovanni, N. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Pemasaran*, 3, 12–22.
- Habibah Ummu,Sumiati.(2016). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di kota Bangkalan Madura. Jurnal ekonomi dan bisnis hal 31-48, Volume 1 Nomor 1 Maret 2016.
- Harti dkk.(2015). Strategi Pemasaran. Unesa University Press
- Hasan, Ali.(2013). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan Yogyakarta: Media Utama.
- Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 4(12), 1–15.
- Kotler Philip, dan Gary Armstrong.(2014). Principles Of Marketing, Global Edition, 14th Edition, Pearson Education
- Kotler, P.(2012).Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control, Prentice Hall International Inc, Ninth Edition, New Jersey.
- Kotler, Philip and Armstrong.(2015). Principle of Marketing. 15th edition, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Laksana,Fajar.(2018). Manajemen Pemasaran.Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lubis, A. A. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2).
- Mattos, A. L., Oyadomari, J. C. T., & Zatta, F. N. (2021). Pricing research: state of the art and future opportunities. *Sage Open*, 11(3), 21582440211032168.
- Mulyana, M. (2019). Strategi Penetapan Harga.
- Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian. (2021). (n.p.): Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller,Manajemen Pemasaran. Jilid 1 ed. 13,(Jakarta: Erlangga, 2012), 45

- Ramli, S. (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Jakarta Selatan: Visi Media.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta
- Setyo, P. E. (2017, Februari). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1, 755-764.
- Sudarwanto, T & Laila, J, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik Qta Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 06(01), 2–7.
- Swastha, B. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern* (Cetakan 13). Terhadap Keputusan Pembelian Budhi Satrio Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2012). *Pemasaran Strategic*. Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy.(2015).*Strategi Pemasaran*. yogyakarta: CV.Andi offset
- Suprajang, E.S & Turmudzi, I. (2021). *Kewirausahaan di Era Disrupsi (1st ed.)*. Indomedia Pustaka.
- Wibisono, E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ud. Rizky Barokah Di Balongbendo (*Doctoral dissertation*, UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA).