

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian LF Beauty dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel Kualitas Produk memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Indikator yang mempunyai skor tertinggi pada variabel Kualitas Produk adalah indikator bentuk produk dengan pernyataan “Kemasan LF Beauty tidak mudah pecah karena berbahan dasar plastik”. Sedangkan indikator yang mempunyai skor terendah adalah indikator kinerja produk dengan pernyataan “Lotion LF Beauty dapat mencerahkan dalam 14 hari setelah pemakaian sesuai kondisi kulit konsumen”.
2. Variabel Harga memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Indikator yang mempunyai skor tertinggi pada variabel Harga adalah indikator potongan harga dengan pernyataan “Dalam pembelian dengan jumlah banyak, LF Beauty memberikan potongan harga”. Sedangkan indikator yang mempunyai skor terendah adalah indikator keterjangkauan harga dengan pernyataan “Harga lotion LF Beauty terjangkau untuk anak remaja”.

3. Variabel Keputusan Pembelian memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Indikator yang mempunyai skor tertinggi pada variabel Keputusan pembelian adalah indikator kemantapan membeli setelah mengetahui informasi produk dengan pernyataan “Saya membeli lotion LF Beauty karena cocok dengan kulit saya”. Sedangkan indikator yang mempunyai skor terendah adalah indikator kebiasaan dalam membeli produk dengan pernyataan “Saya menunggu produk datang jika tidak tersedia di toko saat ini.”

## **B. Saran**

1. LF Beauty sebaiknya selalu memperhatikan dan mempertahankan kualitas produknya saat ini, agar konsumen tetap puas terhadap produk LF Beauty saat ini dan tetap berlangganan lotion LF Beauty. Sebaiknya pertimbangkan juga untuk menciptakan produk selain *bodycare* seperti produk *skincare* yang saat ini sedang populer.
2. Pertimbangkan lagi harga yang telah ditetapkan sesuai sasaran pasar yang dituju, agar konsumen remaja sampai dewasa tetap bisa membeli produk LF Beauty.
3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan variabel yang berbeda selain kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian LF Beauty. Supaya mendapatkan hasil yang berbeda di penelitian yang sudah di lakukan.