

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uji dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa :

1. Pengelolaan digital marketing yang optimal akan mempengaruhi tingginya tingkat keputusan pembelian produk pada kampung wisata batik kembang turi.
2. Citra merek yang dibangun baik dan memberikan kesan positif di mata konsumen akan mempengaruhi tingkat keputusan pembelian pada kampung wisata batik kembang turi.
3. Digital marketing dan citra merek juga mempegaruhi keputusan pembelian. Semakin baik pengoptimalan digital marketing dan citra merek yang dibangun maka akan mempengaruhi tingginya tingkat keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan, penulis mengemukakan beberapa saran yang bisa dibuat sebagai masukan yaitu :

1. Pihak Kampung Wisata Batik Kembang Turi

Pihak kampung wisata batik kembang turi perlu adanya perbaikan dalam pengelolaan digital marketing terkhusus di sosial media yaitu lebih menata rapi tampilan produk sesuai jenisnya, memperhatikan detail promosi di sosial media, dan menambah macam sosial media yang dimiliki agar dapat menjangkau konsumen lebih luas. Sehingga

produk yang dihasilkan dapat meningkatkan daya tarik pembelian sampai ke luar Kota Blitar.

2. Penelitian yang akan datang

Diharapkan penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan aspek yang sama dan dapat menambah variabel lain seperti inovasi, kualitas, harga dan lain-lain.