

DAFTAR PUSTAKA

- Akrom (2013). Pengaruh kemasan, harga dan promosi terhadap proses keputusan pembelian konsumen. *Jurnal manajemen fakultas ekonomi dan bisnis*. Universitas Negeri Semarang.
- Darmawan, D. D. D. 2017. Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik. *Jurnal Agribisnis Unimas (AGRIMAS)*
- Ginting. 2022 . *Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Scincare Scarlett Whitening(Studi Kasus Pada Toko WN Kosmetik)*. Medan
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing (17th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13.Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.*
- Nurjanah, 2019. *Pengaruh Kemasan Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UKM Pandi Lanthing*, Kabupaten Kebumen
- Nurrahman, 2022. Pengaruh Kualitas, Harga dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tulang Muda Sapi Sinar.*Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*. Semarang
- Purnaningrum, 2021. Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Minuman Coffe di Cafe Cyclo. *Jurnal o Sustainability Business Research*. Sidoarjo
- Putri Bella, 2021 *Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Omah Jenang Blitar*. STIE Kesuma Negara Blitar
- Putri Bella, 2022 Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Omah Jenang Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan(PENATARAN)*. 7(2)
- Rahmat Hasyendra, 2021. *Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman XIBOBA Dikalangan Generasi Milenial*. Pekanbaru
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung

Wismiarsi, 2015. Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. *Jurnal Manajemen&Bisnis*. Sriwijaya