

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Sesuai hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kemasan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada UD. Sambel Pecel Al-Barokah Blitar, yang artinya semakin baik dan semakin menarik kemasan Sambel Pecel Al-Barokah Blitar maka keputusan konsumen untuk membeli sambel pecel akan meningkat dan konsumen merasa puas.
2. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen terhadap UD. Sambel Pecel Al-Barokah Blitar, yang artinya semakin tepat penerapan harga yang ditentukan maka konsumen akan tertarik untuk membeli produk tersebut, sehingga akan meningkatkan keputusan pembelian.
3. Kemasan dan harga juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Semakin tinggi kualitas kemasan dan semakin baik penetapan harga, maka semakin besar kemungkinan konsumen untuk membeli produk tersebut sehingga menyebabkan keputusan pembelian meningkat.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, penulis memberikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan sebagai masukan :

1. Bagi UD. Sambel Pecel Al-Barokah Blitar

Pihak UD. Sambel Pecel Al-Barokah blitar perlu melaksanakan upaya perbaikan dari pemilihan bahan kemasan yang aman agar tidak mengurangi kualitas dan mempertahankan rasa produk. Sehingga dapat meningkatkan daya tarik pembelian kemudian konsumen akan merasa puas.

2. Bagi peneliti berikutnya

Peneliti berikutnya dapat menggunakan penelitian yang sama namun dengan variabel yang berbeda karena variabel yang dilakukan oleh penulis sudah terbukti valid. Kemudian diharapkan pertimbangkan sumber dan referensi terkait kemasan, harga dan keputusan pembelian agar hasil penelitian lebih komprehensif dan lebih baik.

3. Bagi Akademis

Dengan adanya hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat yang signifikan dan menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan variabel yang sama. Temuan dalam penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman dalam hal kebutuhan akademis. Penulis mengharapkan adanya penelitian lanjut atas dasar kemasan, harga dan keputusan pembelian, hal ini membuka

kesempatan agar peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang
semacam sehingga dapat dijadikan perbandingan.