

## DAFTAR PUSTAKA

- Antariksa, B. (2016). *Kebijakan Pembangunan Kepariwisataaan: Pengembangan Kepariwisataaan yang Berkelanjutan dan Perlindungan Kekayaan Intelektual*. Malang: PT. Intrans Publishing.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Cuesto-Valino, P., Gutierrez-Rodriguez, P., & Garcia-Henche, B. (2021). Word of Mouth and Digitalization in Small Retailers: Tradition, Authenticity, and Change. *Elsevier*.
- Dedi, A., Setyarto, A., Mubarak, A., & R, I. W. (2021). Pengaruh Brand Image dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung pada Geger Bintang Matahari Gunung Putri Lembang. *Jurnal Sain Manajemen*, 3(1), 41-47.
- Dumadi, Wulandari, H. K., & Syaifulloh, M. (2021). Pengaruh Brand Image dan Harga Tiket Terhadap Minat Pengunjung Wisata Pulau Cemara Brebes. *Jurnal Value*, 16(2), 409-418.
- Foster, B., & Sidharta, I. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Mira Buana Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS: Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25*. Yogyakarta: Deepublish.
- Herawati, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian. *KINERJA Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 47-65.
- Judisseno, R. K. (2017). *Aktivitas dan Kompleksitas Kepariwisataaan: Suatu Tinjauan tentang Kebijakan Pengembangan Kepariwisataaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. Edisi 15 Global Edition*. Essex: Pearson.

- Kurniawan, R., & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi: dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Revida, E., Gaspersz, S., Uktolseja, L. J., Nasrullah, Warella, S. Y., Nurmiati, Purba, R. A. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer Behavior, Global Edition 11/E*. New York: Pearson.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D., & Susanti, F. E. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa: Merencanakan, Mengelola, dan Membidik Pasar Jasa*. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suprajang, S. E., & Turmudzi, I. (2021). *Kewirausahaan di Era Disrupsi*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Susilawati, A. D., Hanfan, A., & Anugrah, F. H. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Ambassador, Word of Mouth dan Testimony in social Media Terhadap Keputusan Pembelian. *DIALEKTIKA*, 6(1), 35-43.
- Syaifulloh, M. (2021). Strategi Program Technopreneurship dan Marketing Public Relation terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM). *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa* 18(1), 1-13.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trisnawati, Suroso, & Kumorohadi. (2012). Analisis Faktor-Faktor Kunci dari Niat Pembelian Kembali Secara Online (Studi Kasus pada Konsumen Fesh Shop). *Jurnal Bisnis Ekonomi (JBE)*. 2(5), 126-141.

Wisnawa, I. M., Prayogi, P. A., & Sutapa, I. K. (2021). *Manajemen Pemasaran Pariwisata: Pengembangan Potensi Produk Wisata Perdesaan*. Sleman: Deepublish.

Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.