

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesebelas, Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Azany, Frena. 2014. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio (Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Bellagio Java Supermall Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1 Cetakan 4. BPFE Yogyakarta.
- Harsanto, Budi. 2017. *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*: Unpad Press.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisa Perencanaan, Implementasi, & Pengendalian*, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler Philip dkk. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. & Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua belas, Jilid 1. Alih Bahasa Oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. & Armstrong, Gary. 2011. 10th Edition. “*Marketing an Introduction*”. Indonesia: Pearson Education.
- Kotler, Philip. & Armstrong, Gary. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Edisi Keempat belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. & Keller, Kevin Lane. *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Terjemahan Bob Sabran. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga belas (Jilid 2). Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip. & Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Mundir. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Mitra Nelayan Tanara Serang Banten*. Skripsi. Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Pranata, Y.A. 2015. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gadget Android Samsung (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Angkatan 2011 Universitas Nusantara PGRI Kediri)*. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI. Kediri.
- Prahalad, C.K. & Ramaswamy, V. 2009. *Co Creation Competence Consumer*. Harvard Business Review. USA
- Redho, Rahmat. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah. Palembang.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sachari, A. dan Sunarya, Y.Y. 2001. *Pengantar Tinjauan Desain*. Bandung: ITB
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business*, Edisi Keempat. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Fachrurrozi. 2017. *Pengaruh Promosi, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Toko Sepatu Tasya Jaya)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sujarweni, V.W. & Utami, Lila Retnani. 2019. *The Master Book Of Spss*, Edisi Kesatu. Yogyakarta: Start Up
- Swastha, Basu & Irawan. 1985. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu & Handoko. Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Virawan, W.A. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Pengguna Helm Merek Ink)*. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wijaya, Tony. 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Yazid. 2005. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*, Edisi Ketiga. Ekonisia. Jakarta