

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh harga dan desain terhadap keputusan pembelian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Apabila perusahaan memberikan harga yang menarik kepada konsumen, maka dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada Rumah Produksi Delvia.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Apabila perusahaan dapat memberikan desain yang menarik serta memiliki ciri khas tersendiri, maka dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada Rumah Produksi Delvia.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan desain berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Dimana harga yang diberikan relatif murah tetapi konsumen tetap mendapatkan kualitas yang baik dari produk yang dihasilkan, dan desain yang bervariasi serta mengikuti trend pada saat ini yang dapat disesuaikan dengan permintaan konsumen, sehingga mampu bersaing

dengan perusahaan lain, dimana hal tersebut dapat meningkatkan keputusan pembelian Rumah Produksi Delvia.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan pada penelitian ini, maka selanjutnya penulis menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Rumah Produksi Delvia

Rumah Produksi Delvia diharapkan mampu mempertahankan penetapan harga yang disesuaikan dengan target pasar tetapi tetap memperhatikan kualitas produk yang dihasilkan, sehingga konsumen tetap mendapatkan harga yang sebanding dengan kualitasnya, mampu memberikan desain yang beragam mengikuti trend saat ini dan diharapkan dapat memberikan potongan harga yang lebih besar apabila konsumen membeli produk dalam jumlah besar agar dapat meningkatkan keputusan pembelian pada Rumah Produksi Delvia.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menemukan faktor-faktor lainnya yang berhubungan dengan pengambilan keputusan pembelian konsumen, seperti kualitas produk, citra merek, dan lain sebagainya.