

**PENGARUH HARGA DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN RUMAH PRODUKSI DELVIA**

(Studi Kasus Pada Rumah Produksi Delvia di Kota Blitar)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat dalam Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen (SM)



Disusun Oleh :

Nama : Jessica Louise Trisnawati

NIM : 18211024

Pembimbing : Dr. Sandi Eka Suprajang, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR**

2023

Lembar Persetujuan Skripsi

Yang bertanda tangan dibawah ini Dosen Pembimbing dari:

Nama : Jessica Louise Trisnawati

NIM : 18211024

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul :

PENGARUH HARGA DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PRODUKSI DELVIA

(Studi Kasus Pada Rumah Produksi Delvia di Kota Blitar)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 9 Juli 2021 sampai dengan 31 Agustus 2023 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji didepan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, 31 Agustus 2023

Pembimbing,

Dr. Sandi Eka Suprajang, S.E., M.M

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jessica Louise Trisnawati

NIM : 18211024

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

PENGARUH HARGA DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN RUMAH PRODUKSI DELVIA

(Studi Kasus Pada Rumah Produksi Delvia di Kota Blitar)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi ini yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Blitar, 31 Agustus 2023

Penulis,

Jessica Louise T.

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini Pemilik Perusahaan Rumah Produksi Delvia Kota Blitar, menerangkan bahwa:

Nama : Jessica Louise Trisnawati

NIM : 18211024

Program Studi : S1 Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara
(STIEKEN) Blitar.

Telah melaksanakan penelitian di Rumah Produksi Delvia sejak bulan Januari 2021 sampai selesai.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Blitar, 21 Juni 2023

Pemilik

Decky Susanto, S.E

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

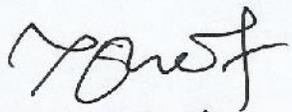
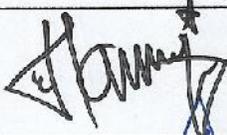
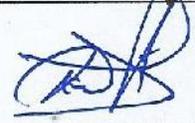
**PENGARUH HARGA DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
RUMAH PRODUKSI DELVIA (STUDI KASUS PADA RUMAH PRODUKSI DELVIA
DI KOTA BLITAR)**

Yang disusun oleh :

Nama : **Jessica Louise Trisnawati**
NIM : **18211024**
Jurusan : **Manajemen**
Program Studi : **Manajemen**

Telah diuji pada tanggal **19 September 2023**

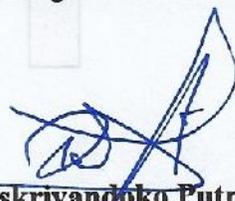
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1.	Dr. Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM	Penguji I	
2.	Dr. Sandi Eka Suprajang, SE, MM	Penguji II	
3.	Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM	Penguji III	

Telah dinyatakan lulus pada tanggal **11 Oktober 2023**

Mengetahui,

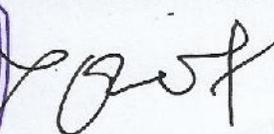
Ketua Program Studi Manajemen



(Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM)



Ketua Dewan Penguji,



(Dr. Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM)

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH PRODUKSI DELVIA

(Studi Kasus Pada Rumah Produksi Delvia di Kota Blitar)

JESSICA LOUISE T. – 18211024

Kata Kunci : Harga, Desain, Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Rumah Produksi Delvia. (2) pengaruh desain terhadap keputusan pembelian Rumah Produksi Delvia, (3) pengaruh harga dan desain terhadap keputusan pembelian Rumah Produksi Delvia.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Data primer yang dikumpulkan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada pembeli Rumah Produksi Delvia. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 256 pembeli. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 72 responden. Uji hipotesis menggunakan uji t dan uji f. Hasil uji t menunjukkan bahwa harga dan desain secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Rumah Produksi Delvia, sedangkan uji f menunjukkan bahwa harga dan desain secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Rumah Produksi Delvia. Kesimpulan dari penelitian ini adalah harga dan desain berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dimana harga yang diberikan relatif murah tetapi konsumen tetap mendapatkan kualitas yang baik, dan desain bervariasi serta mengikuti trend saat ini yang dapat disesuaikan dengan permintaan konsumen sehingga mampu bersaing dengan perusahaan lain, dimana hal tersebut dapat meningkatkan keputusan pembelian Rumah Produksi Delvia.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Produksi Delvia Studi Kasus Pada Rumah Produksi Delvia di Kota Blitar, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi (S1) Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Siti Sunrowiyati, S.E., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN) Blitar.
2. Ibu Dr. Sulistya Dewi Wahyuningsih, S.E.,MSA selaku Wakil Ketua Bidang Akademik dan Riset Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN) Blitar.
3. Bapak Dr. Sandi Eka Suprajang, S.E.,M.M. selaku Wakil Ketua Bidang Kemahasiswaan dan Alumni, dan Dosen Pembimbing atas bimbingan, nasihat dan saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Bapak Dr. Iwan Setya Putra, S.E., Ak., M.M. selaku Wakil Ketua Bidang Humas, Kerjasama dan Sumber Daya Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN) Blitar.
5. Bapak Tanto Askriyandoko Putro, S.E.,M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN) Blitar.
6. Seluruh dosen pengajar Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN) Blitar yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis selama menempuh studi.

7. Bapak Decky Susanto, S.E. selaku Pemilik Perusahaan Rumah Produksi Delvia Kota Blitar yang telah memberikan kesempatan kepada penulis sehingga dapat melaksanakan penelitian dengan lancar tanpa adanya halangan.
8. Terima kasih kepada kedua orang tua penulis, yakni Bapak Daniel Djaja Sutrisno dan Ibu Indawati yang selalu memberikan doa dan dukungan yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi.
9. Kepada rekan terdekat penulis Devina Apricia, S.Par. dan Essy Uffandi, S.M. yang telah memberikan bantuan, dukungan dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh pihak dan rekan yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Blitar, 31 Agustus 2023

Jessica Louise T.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian	iii
Surat Keterangan	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II	LANDASAN TEORI
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Manajemen Pemasaran.....	17
C. Harga	18
D. Desain.....	21
E. Keputusan Pembelian	23
F. Hubungan Antara Harga dan Desain terhadap Keputusan Pembelian.....	28
G. Hipotesis	30
BAB III	METODE PENELITIAN
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
B. Jenis Penelitian	31
C. Definisi Operasional Variabel	31
D. Populasi dan Sampel	33
E. Metode Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data.....	35

BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	39
	B. Hasil Analisis Data.....	44
	C. Pembahasan	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	62
	B. Saran.....	63
Daftar Pustaka		64
Lampiran		67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pembeli Setiap Bulan Tahun 2020	4
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu oleh Mundir	9
Tabel 2.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu oleh Yefta	11
Tabel 2.3	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu oleh Wayan	12
Tabel 2.4	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu oleh Fachrurrozi ..	14
Tabel 2.5	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu oleh Rahmat	16
Tabel 3.1	Skala Pengukuran.....	34
Tabel 4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan	46
Tabel 4.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel X_1	47
Tabel 4.5	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel X_2	47
Tabel 4.6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y	48
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_1).....	49
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Desain (X_2).....	50
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	50
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	52
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.14	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	56
Tabel 4.15	Hasil Uji T.....	56
Tabel 4.16	Hasil Uji F.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Antar Variabel	28
Gambar 4.1 Struktur Perusahaan Rumah Produksi Delvia	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Kuesioner Penelitian	68
Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas.....	71
Lampiran 3 : Hasil Uji Reliabilitas	75
Lampiran 4 : Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	75
Lampiran 5 : Hasil Uji Normalitas	76
Lampiran 6 : Hasil Uji Multikolinearitas	76
Lampiran 7 : Hasil Uji Heterokedastisitas	76
Lampiran 8 : Hasil Uji T	77
Lampiran 9 : Hasil Uji F	77