

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A. 2019. *Analisis Faktor Kualitas Produk Dan Harga Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Genteng UD. Super Blitar*. Skripsi. Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
- Anggraeni, P.A. 2020. *Pengaruh Kompensasi, Budaya Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pada Pt Pacific Lelang Internasional Cabang Palembang*. Skripsi. Program Studi Manajemen Universitas Tridianti.
- Anggreini, D.P. Kumadji, S. Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1), 171-177.
- Aurelya,D. 2019. *Analisis Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Ud. Daehan Baja Blitar*. Skripsi. Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
- Dewi, N.L.M.K. Sulistyawati, E. 2020. Pengaruh Merchandising Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Indomaret Di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen*, 9(1), 40-58.
- Dianto, A.R. 2014. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Di The Body Art Fitness & Aerobic Surabaya. *Jurnal Kesehatan Olahraga*, 2(2), 225-236.
- Djunaidi, S.J.D. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pizza Hut*. Skripsi. Program Studi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Handayani, J. Derriawan, Hendratni, T.W. 2020. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Shopping Goods. *Jurnal Business and Banking*, 10(1),91-103.
- Hidayat, R. 2009. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(1), 59-72.
- Hidayati, I.R. 2018. *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Kualitas Pelayanan Elektronik, dan Promosi pada Aplikasi PLN Mobile terhadap Kepuasan Pelanggan PT. PLN Distribusi Jawa Timur di Surabaya*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Jayaningrum, E. (2017). *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Kuliner Kafe Kota Malang)*. Skripsi. Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang.

- Julhamsyah, H. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Kredit Pada Bank Jatim Cabang Utama Surabaya. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 1-13.
- Juli, J.A. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kecamatan Tarumajaya*. Skripsi. Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Justite, D. Suddin, A. Widajanti, E. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Waffelio Franchise Di Surakarta. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 13, 243-253.
- Kamaru, T. Kurniati, A. 2017. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Usaha Kecil Menengah Monster Shaker Cafe. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 82-98.
- Muhtarom, A. Zulyati, N.R. Mufidah, N. 2021. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Masa Kebiasaan Baru (Studi Kasus PT Ladang Hijau Kecamatan Tikung Kabupaten Lamongan). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(2), 101-113.
- Nadia, N. 2015. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Dan Persepsi Kualitas (Perceived Quality) Dengan Kepuasan Konsumen Pada Produk Jilbab*. Tesis. Program Studi Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Nugraha, A.R. 2011. *Persepsi Karyawan Terhadap Implementasi Penilaian Kinerja Karyawan Pt. Telkom Divre Iv Jawa Tengah Dan Diy* Skripsi. Tesis. Program Studi Manajemen Unika Soegijapranata.
- Nugraha, Y.C. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan (Studi Pada Konsumen Circle-K). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(1).
- Oktavenia, K.A.R. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *Jurnal Manajemen*, 8(3), 1374-1400
- Oktavia, V.D. Sarsono, Marwati, F.S. 2022. Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Pelayanan, Kepuasan dan Kepercayaan Pada CV Cipta Kimia Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(1).
- Olivia, D.Y. 2021. *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Penumpang Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Po. Nusantara (Studi Kasus Pada Penumpang Po. Nusantara Semarang – Jakarta)*. Skripsi. Program Studi Transportasi Universitas Maritim Amni Semarang.

- Prabowo, A. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Motivasi Pembelian Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Distro Goldbrick Temanggung*. Skripsi. Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Pratama, Y.M. 2018. *Perjanjian Kerjasama Penjualan Pupuk Urea Bersubsidi PT. Pupuk Iskandar Muda(PIM) Dengan Distributor CV. Tani Karya Cabang Padang Pariaman*. Skripsi. Program Studi Hukum Universitas Andalas Padang.
- Rahim, R. 2020. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Ladaya Kutai Kartanegara. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(4), 272-279.
- Rohmawati, R. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Persepsi Harga Sebagai Variabel Moderating (Survei Pada Konsumen Pizza Hut Cabang Madiun)*. Skripsi. Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Sembiring, I. J. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mc. Donald's MT. Haryono Malang)*. Skripsi. Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Septeri, A. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Citra Merek Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bloods Industries Di Kota Bandung*. Skripsi. Program Studi Manajemen Universitas Pasundan Bandung.
- Setiawan, A.D. “*et.al.*” Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek (Studi Kasus Ini Di Wilayah Kelurahan Cipinang Besar Utara). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(9), 3131-3148.
- Sharika. 2022. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki All New Ertiga Di Dealer Suzuki Margonda Depok*. Skripsi. Program Studi Manajemen Universitas Nasional.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Syaparilwadi, P. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Konveksi Fazry. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 2(3), 3629-3638.
- Tantri, A.P. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Toko Kosmetik Candra Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 8(1), 60-71.

- Tengkere, H.A. Dumais, J.N.K. Lolowang, T.F. 2020. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Dabu –Dabu Lemong Boulevard Karangria. *Jurnal Nasional Sinta*, 16(2), 159-168.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Penerbit.
- Tyas, F.D.C. 2019. *Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Dan Pelayanan Di Soto Segeer Mbok Giyem Jl. Pandanaran No.293 Boyolali*. Tesis. Program Studi Teknik Boga dan Busana Universitas Negeri Yogyakarta.