

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan tentang pengaruh kualitas produk dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan pada Cahaya Tani Garum, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Oleh karena itu, kepuasan konsumen harus lebih diperhatikan dan ditingkatkan agar kualitas produk terus dapat meningkat.
2. Kualitas produk berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Dalam hal itu Cahaya Tani Garum harus memperhatikan dan mengutamakan kualitas dari produk agar konsumen loyal terhadap sebuah perusahaan.
3. Kualitas produk berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan dan kepuasan konsumen. Hal ini didukung dengan penggunaan pengujian dari hasil analisis regresi linear yang memperhitungkan bahwa loyalitas pelanggan dan kepuasan konsumen mempengaruhi kualitas produk sehingga dapat diterima.

B. Saran

Dari kesimpulan yang telah dijelaskan maka peneliti mampu memberikan saran kepada pihak Cahaya Tani Garum agar dapat memberikan produk yang terbaik untuk meningkatkan kepuasan konsumen dan loyalitas pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa loyalitas pelanggan lebih

penting daripada kualitas produk dan kepuasan konsumen. Oleh karena itu, kualitas produk harus dimaksimalkan lagi dengan memberika sebuah penjelasan tentang produk kepada pelanggan pentingnya loyalitas pelanggan. Diharapkan perusahaan dapat mepertahankan kualitas produk yang lebih unggul lagi, harapannya konsumen tetap membeli produk pupuk di Cahaya Tani Garum.