

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian kerupuk singkong Mekar Wangi di Kota Blitar, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan diketahui bahwa pengaruh kualitas produk belum mampu memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Sehingga membuktikan bahwa kualitas produk yang diberikan oleh kerupuk singkong Mekar Wangi khususnya dari segi fitur atau karakteristik produk yang membuat konsumen belum bisa melakukan keputusan pembelian pada produk kerupuk singkong Mekar Wangi.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh yang baik terhadap keputusan pembelian. Hasil ini membuktikan bahwa harga yang diberikan kerupuk singkong Mekar Wangi baik dari segi keterjangkauan harga, kesesuaian dengan kualitas produk dan manfaat, serta daya saing harga mampu mempengaruhi

konsumen untuk melakukan keputusan pembelian pada produk kerupuk singkong Mekar Wangi.

3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama – sama kualitas produk dan harga memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk kerupuk singkong Mekar Wangi. Hal ini memberikan bukti bahwa tujuan konsumen membeli suatu produk, pemrosesan informasi mengenai produk, kemantapan atau keyakinan pada suatu produk dan keputusan untuk membeli ulang produk dapat dipengaruhi oleh kualitas produk dan harga.

B. Saran

Berdasarkan temuan dan seluruh pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka saran atau rekomendasi yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk belum mampu memengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Maka diharapkan pemilik usaha mampu meningkatkan lagi kualitas produk kerupuk singkong Mekar Wangi terutama dari segi fitur atau karakteristik produk. Karena dengan adanya karakteristik khusus yang dimiliki oleh

suatu produk mampu meningkatkan minat konsumen terhadap produk sehingga dapat berpengaruh pada keputusan pembelian produk.

2. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa harga memberikan pengaruh baik terhadap keputusan pembelian. Maka diharapkan pemilik usaha dapat mempertahankan dan selalu memberikan harga yang terbaik pada produk kerupuk singkong Mekar Wangi sehingga keputusan pembelian dapat terus meningkat. Tetapi pemilik usaha juga perlu memperhatikan pengaruh harga produk dari segi daya saing harga dengan harga produk serupa lainnya. Secara keseluruhan baik dari segi kualitas produk dan harga sama – sama mampu mempengaruhi keputusan pembelian, sehingga diharapkan pemilik usaha mampu untuk senantiasa meningkatkan kualitas produk serta dan memberikan harga yang baik pada produk yang ditawarkan kepada konsumen.
3. Untuk penelitian selanjutnya yang ingin melakukan penelitian atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk menggunakan variabel – variabel lainnya yang mempengaruhi keputusan pembelian selain variabel kualitas produk dan harga, misalnya variabel promosi, citra merek dan lain – lain. Sehingga diharapkan dengan lebih banyaknya variabel yang diteliti

akan memperluas cakupan pengetahuan peneliti dan pembaca mengenai faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian.