

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KERUPUK SINGKONG MEKAR WANGI
PADA INDUSTRI RUMAHAN DI DESA NGAGLIK KABUPATEN
BLITAR**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi sebagian syarat dalam mencapai gelar Sarjana
Manajemen (S.M)



Disusun oleh:

Nama : Esa Ainnaya Annisa

NIM : 19211009

Dosen Pembimbing : Retno Muni Sari, SE.,MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA BLITAR**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Dosen Pembimbing dari :

Nama : Esa Ainnaya Annisa
NIM : 19211009
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERUPUK SINGKONG MEKAR WANGI PADA INDUSTRI RUMAHAN DI DESA NGAGLIK KOTA BLITAR

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan pada tanggal 14 Maret 2023 sampai dengan 16 Agustus 2023 dan memberikan persetujuan skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 16 Agustus 2023

Pembimbing,



Retno Murni Sari, SE., MM

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Esa Ainnaya Annisa
NIM : 19211009
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERUPUK SINGKONG MEKAR WANGI PADA INDUSTRI RUMAHAN DI DESA NGAGLIK KOTA BLITAR

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau menjiplak terhadap karya orang lain, maka saya akan bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 16 Agustus 2023

Penulis



Esa Ainnaya Annisa

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yan bertandatangan di bawah ini :

Nama : Siti Sumariyah
Jabatan : Pemilik Usaha

Dengan ini menrangkan bahwa :

Nama : Esa Ainnaya Annisa
NIM : 19211009
Program Studi : Manajemen

Adalah benar melakukan penlitian pada industri rumahan kerupuk singkong MEKAR WANGI milik perorangan Ibu Siti Smariyah dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Singkong Mekar Wangi Pada Industri Rumahan Di Desa Ngaglik Kota Blitar pada bulan Maret Hingga Juli 2023

Dengan demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk diperlukan sebagaimana semestinya.

Blitar 16 Agustus 2023

Pemilik Industri Rumahan Kerupuk Singkong
Mekar Wangi



(Siti Sumariyah)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

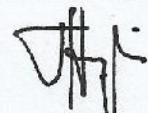
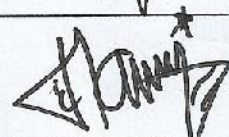
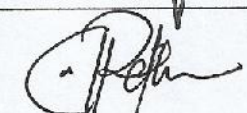
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KERUPUK SINGKONG MEKAR WANGI PADA INDUSTRI
RUMAHAN DI DESA NGAGLIK KOTA BLITAR**

Yang disusun oleh :

Nama : Esa Ainnaya Annisa
NIM : 19211009
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji pada tanggal 13 September 2023

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1.	Dr. Siti Sunrowiyati, SE, MM	Penguji I	
2.	Dr. Sandi Eka Suprajang, SE, MM	Penguji II	
3.	Retno Murni Sari, SE, MM	Penguji III	

Telah dinyatakan lulus pada tanggal 11 Oktober 2023

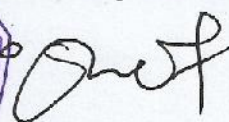
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



(Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM)

Ketua Dewan Penguji,



(Dr. Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM)

ABSTRAKSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERUPUK SINGKONG MEKAR WANGI PADA INDUSTRI RUMAHAN DI DESA NGAGLIK KOTA BLITAR

Esa Ainnaya Annisa – 19211009

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian kerupuk singkong Mekar Wangi. Penelitian ini dilakukan pada konsumen kerupuk singkong Mekar Wangi dengan jumlah sampel 71 responden, menggunakan teknik pengambilan sampel acak berupa kuesioner. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga lebih berpengaruh secara signifikan dan positif dibandingkan variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung variabel harga adalah 6,614 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 dan nilai t hitung variabel kualitas produk sebesar 0,712 dengan nilai signifikan 0,479. Namun kedua berpengaruh secara bersama – sama terhadap keputusan pembelian, ditunjukkan dengan nilai R square sebesar 63,4%. Berdasarkan pengujian data yang telah dilakukan, perlu adanya upaya dalam peningkatan kualitas produk pada usaha kerupuk singkong Mekar Wangi pada industri rumahan di Desa Ngaglik agar kedepannya dapat lebih meningkatkan penjualan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, atas rahmad dan hidayah-Nya hingga bisa skripsi ini terselesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat yang ditetapkan dalam rangka mengakhiri studi pada jenjang strata satu (S1) Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar (STIEKEN BLITAR). Dengan skripsi berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Singkong Mekar Wangi Pada Industri Rumahan Di Desa Ngaglik Kota Blitar”. Dengan dukungan dan bimbingan saya ucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini, antara lain:

1. Ibu Dr. Siti Sunrowiyati, SE., MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Bapak Tanto Askriyandoko Putro, SE., MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa studi.
3. Ibu Retno Murni Sari, SE., MM, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu dan tenaga untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen pengajar, staff dan karyawan/karyawati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
5. Ibu Siti Sumariyah selaku pemilik industri rumahan kerupuk singkong Mekar Wangi yang sudah memberikan ijin dan tempat untuk melakukan penelitian ini.

6. Terimakasih kepada kedua orang tua dan keluarga, Bapak Eko Sujiantoro dan Ibu Siti Sumariyah, adik Akfa Alfadza Dwi Raga dan adik Mayang Elok Zahrotus Sita yang selalu memberikan doa dan dukungan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat selesai.
7. Terimakasih kepada teman – teman dan sahabat penulis (Luluk Hariati, Rizky Safitri Nurfajria, Binti Yunita Rodiananda,) yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta menghibur dan memberikan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada penulis yang telah mampu bertahan dan tetap semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan.....	3
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Kegunaan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	9
B. Manajemen Pemasaran	12
C. Kualitas Produk.....	13
D. Harga	19
E. Keputusan Pembelian	25
Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Membeli.....	28
F. Hubungan Antar Variabel	31
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	31
G. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	34

B. Jenis Penelitian	34
C. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	35
D. Populasi Dan Sampel.....	39
E. Metode Pengumpulan Data	41
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	42
F. Teknik Analisis Data	43
G. Pengujian Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	49
Gambar 4.1 Bagan Struktur Perusahaan.....	50
B. Profil Responden	51
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	55
Tabel 4.5.....	56
Data Responden Berdasarkan Media Informasi Mengenai Produk.....	56
Tabel 4.6 Tanggapan Rspnden variabel Kualitas Produk (X_1).....	57
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Harga (X_2).....	59
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas X_1	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas X_2	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Y	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.13 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikoleniaritas	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.16 Uji Regresi Linear	71
Tabel 4.17 Uji T Atau Parsial.....	73
Tabel 4.18 Uji F Atau Simultan.....	74
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74

C. Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	42
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	55
Tabel 4.5	
Data Responden Berdasarkan Media Informasi Mengenai Produk.....	56
Tabel 4.6 Tanggapan Rsponden variabel Kualitas Produk (X_1).....	57
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Harga (X_2).....	59
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas X_1	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas X_2	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Y	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 4.13 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.16 Uji Regresi Linear	71
Tabel 4.17 Uji T Atau Parsial	73
Tabel 4.18 Uji F Atau Simultan.....	74
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Membeli.....	28
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1 Bagan Struktur Perusahaan	50

DAFTAR LAMPIRAN

A. LEMBAR KUESIONER.....	87
B. HASIL UJI VALIDITAS (X1, X2, Y).....	91
C. HASIL UJI RELIABILITAS	93
D. HASIL UJI NORMALITAS.....	94
E. HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS	94
F. HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS	95
G. UJI REGRESI LINEAR.....	95
H. HASIL UJI T (PARSIAL).....	95
I. HASIL UJI F (SIMULTAN).....	96
J. HASIL UJI DETERMINASI BERGANDA.....	96