

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta.
- Anggraini, Novita. 2018. *Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zahara Hijab Colletion Warujayeng Studi Kasus pada Wisata Alam Sumberasri (Wisata Bukit Teletubis) Kabupaten Blitar*. Skripsi. Tidak Diterbitkan.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizah, Khairunnisa Umi. 2020. *Analisis Physical Avidence dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Studi Kasus pada Wisata Alam Sumberasri (Wisata Bukit Teletubis) Kabupaten Blitar*. Skripsi. Tidak Diterbitkan.
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metode Penelitian Bisnis - Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Dhevi, Luthfika. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran dan Brand Image Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Islam Swasta (Studi Kasus Madrasah Aliyah 1 Annuqayah Putri Guluk-Guluk Kabupaten Sumenep)* Skripsi. Tidak Diterbitkan.
- Fadli, Ahmad. 2022. *Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih Sekolah pada SMK Swasta Teladan Sumut-1*, 628-636.
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi, keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional*, Vol.1 No.3, 276.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hamdani, Deni. 2021. *Pengaruh Produk, Biaya dan Lokasi Terhadap Keputusan Memilih Sekolah (Studi kasus di SMK Mahaputra Cerdas Utama di Kab. Bandung)*, 15-22.
- Hanaysha, Jalal. Rajeh. 2017. *An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Maaysian retail market*, 8-22.
- Kotler, dan Amstrong. 2014. *Principles Of Marketing. 12th Edition. Jilid 1* Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga
- Kotler, dan Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Amstrong. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Banjarmasin: Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Lubis, Andrew Satria dkk. 2022. *Pengaruh Fasilitas Sekolah, Biaya Pendidikan dan Lokasi Pendidikan terhadap Pengambilan Keputusan Siswa untuk Melanjutkan Pendidikan ke SMA Al Ulum Terpadu*.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3* . Jakarta: Salemba Empat.
- Munawaroh. 2013. *Manajemen Operasi. Edisi 2*. LP3M UMY, Yogyakarta
- M. N. Nasution. 2015. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Purnomo, Usman. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Robbins Stephen. P dan Timothy A. Judge. 2014. *Essensial of Organizational Behaviour. Twelfth Edition*. USA : Pearson Education Limited
- Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Stoner, J. A. 2012. *Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori dan Praktik*. Bandung: La Goods Publising.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA

Sugiyono. 2018. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA

Suprajang, Eka Sandi dan Imam Turmudzi. 2021. *Kewirausahaan di Era Disrupsi*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.

Yuniarsih, Arlini dkk. 2018. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Siswa Memilih SMK Negeri 1 Sumbawa Besar (Studi Kasus Angkatan 2017/2018)*.

Zeithaml, VA., M.J Bitner. 2013. *Service Marketing: Integrating Costomer Focus Across the Firm 6th*. Hill. Boston: Mc- Graw.

<https://pendidikan.co.id/pengertian-sekolah-fungsi-unsur-beserta-jenjangnya/>
diakses tanggal 29 Juni 2022, jam 20.00