

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro Gunawan. 2019. *Anggaran Perusahaan 2, Edisi 1*. BPFE : Yogyakarta.
- Anindita, M & Menul T. R. 2016. *Tren Flat Design dalam design Visual*
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Bashu Swastha, Dharmesta, dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta
- Deatami Nadia Maudita, dan Imroatul Khasanah. 2019. Analisis Pengaruh Iklan dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening (Studi pada konsumen Sariayu di Semarang). *Jurnal Manajemen Diponegoro*. 8(4). 141-151.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 10. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Amstrong. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. England : Pearson Education, Inc
- Kotler dan Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited
- Ling Chen Hoe, Shaheen Mansori. 2018. *The Effects of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry*. *Internasional Journal of Industrial Marketing*.
- Maramis, Sepang dan Soegoto. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Pada PT. Air Manado*. *Jurnal EMBA* Vol.6 No.3. Hal.1658-1667
- Nasution Atika Aini. 2020. Pengaruh Persepsi Harga, Desain Produk, dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mistubishi Xpander (Studi Kasus PT. Nusantara Berlian Motor Medan). *Jurnal Simantek*. 4(3). 158-166
- Priandewi Ni Made Maitri. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di E-COMMERCE LAZADA. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Priyatno Duwi. 2016. *SPSS Handbook Analysis Data, Olah Data & Penyelesaian Kasus-kasus Statistik*. Jakarta : Mediakom

- Rully Indrawan dan R. Poppy Yaniawati. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. PT.Rafika Aditama. Bandung
- Sihotang Mutiah Khaira. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK PT. HNI HPAI). *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business*.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran : Teori & Implementasi*. Penerbit : Andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwa, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Cetakan Ketiga. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia
- Suprajang, Sandi Eka dan Imam Turmudzi. 2021. *Kewirausahaan Di Era Disrupsi*. Indonesia Pustaka. Sidoarjo
- Tjiptono Fandy dan Antastasia Diana. 2020. *Pemasaran, Edisi 1*. Yogyakarta.
- <http://portaluniversitasquality.ac.id> diakses pada 30 Juni 2022 pukul 09:45
- <http://staffnew.uny.ac.id> diakses pada 2 Juli 2022 pukul 12:53
- <https://store.sirclo.com> diakses pada 29 Juni 2022 pukul 09:55
- <https://www.statistikian.com> diakses pada 11 Juli 2022 pukul 15:35
- <https://www.statistikian.com> diakses pada 11 Juli 2022 pukul 15:40
- <https://media.neliti.com> diakses pada 24 Mei 2022 14:06
- <https://www.brilio.net> diakses pada 8 Juni 2022 13:11