

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan pada penelitian ini mengenai kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian pada GD Djimbe Santren Kota Blitar, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian GD Djimbe Santren Kota Blitar. Kualitas produk yang baik dapat meningkatkan dan memuaskan konsumen sehingga dapat menarik minat konsumen untuk membeli produk tersebut. GD Djimbe harus mempertahankan kualitas pada produk kendang maka konsumen akan semakin banyak melakukan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan nilai positif, artinya kualitas produk yang diciptakan oleh GD Djimbe sudah memuaskan konsumen sehingga banyak konsumen yang melakukan pembelian.
2. Desain produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian GD Djimbe Santren Kota Blitar. Model desain kendang dan warna yang menarik pada produk kendang tersebut merupakan sebuah ciri khas pada *home industry* GD Djimbe. Hasil penelitian menunjukkan nilai positif, artinya semakin menarik desain dan juga warna yang diciptakan maka dapat menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian.

3. Kualitas produk dan desain produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian GD Djimbe Santren Kota Blitar. Semakin baik kualitas produk dan desain produk maka semakin banyak konsumen melakukan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan nilai positif, artinya jika *home industry* kendang secara bersama-sama meningkatkan kualitas dan desain produk maka akan meningkat juga pembelian konsumen pada *home industry* kendang. Sebaliknya, jika *home industry* kendang secara bersama-sama menurunkan kualitas produk dan desain produk maka akan menurunkan pembelian pada konsumen.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Disarankan dalam mengimplementasikan variabel kualitas produk dan desain produk pada GD Djimbe Santren Kota Blitar, hendaknya *home industry* kendang ini mampu mempertahankan dan mengembangkan kualitas produk serta desain produk yang menarik. Agar dapat menarik minat konsumen untuk melakukan keputusan pembelian sehingga dapat mempertahankan penjualan produk pada GD Djimbe.
2. Disarankan untuk peneliti berikutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan cara menggunakan metode penelitian lain dalam penelitian kualitas produk, desain produk, dan keputusan pembelian. Misalnya dengan melakukan wawancara lebih detail kepada responden

atau konsumen *home industry* kendang, sehingga memperoleh informasi yang lebih jelas dan terperinci.