

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GD DJIMBE SANTREN KOTA
BLITAR**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**



DISUSUN OLEH :

NAMA : AMALIA CAHAYA NING TYAS
NIM : 19211002
PEMBIMBING : Dr. Sandi Eka Suprajang., SE, MM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

STIE KESUMA NEGARA BLITAR

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Dosen Pembimbing dari :

Nama : Amalia Cahaya Ning Tyas
NIM : 19211002
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi :

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GD DJIMBE SANTREN KOTA BLITAR

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 26 April 2022 sampai 11 Juli 2023 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk di uji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti ujian komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 12 Juli 2023

Pembimbing

Dr. Sandi Eka Suprajang, SE., MM

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Amalia Cahaya Ning Tyas
NIM : 19211002
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi :

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GD DJIMBE SANTREN KOTA BLITAR

Dengan ini menyatakan bahwa hasil skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 12 Juli 2023

Penulis

Amalia Cahaya Ning Tyas

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rohman
Jabatan : Pemilik *Home Industry* GD Djimbe Kota Blitar
Tempat Penelitian : GD Djimbe Santren Kota Blitar
Alamat : JL.Cikao RT. 01 RW.05 Kel.Tanggung,
Kec.Kepanjenkidul, Kota Blitar

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Amalia Cahaya Ning Tyas
NIM : 19211002
Jurusan : Manajemen
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar

Telah melakukan penelitian di GD Djimbe Santren Kota Blitar kami dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GD DJIMBE SANTREN KOTA BLITAR

Sejak 17 Juli 2022 sampai dengan 17 September 2022 dan telah membahas materi hasil penelitiannya dengan kami.

Blitar, 20 Oktober 2022
Pemilik “GD Djimbe Blitar”

Rohman

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

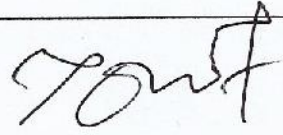
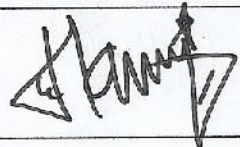
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GD DJIMBE SANTREN KOTA BLITAR

Yang disusun oleh :

Nama : Amalia Cahaya Ning Tyas
NIM : 19211002
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji pada tanggal 3 Agustus 2023

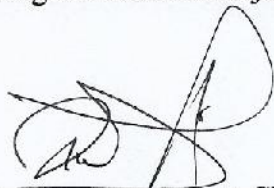
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1.	Dr. Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM	Penguji I	
2.	Tetty Widiyastuti, SE, MM	Penguji II	
3.	Dr. Sandi Eka Suprajang, SE, MM	Penguji III	

Telah dinyatakan lulus pada tanggal 11 Oktober 2023

Mengetahui,

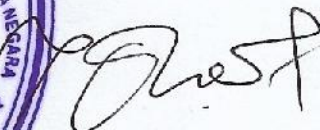
Ketua Program Studi Manajemen



(Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM)



Ketua Dewan Penguji,



(Dr. Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM)

ABSTRAKSI

Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian pada GD Djimbe Santren Kota Blitar

Amalia Cahaya Ning Tyas – 19211002

Kata kunci : Kualitas Produk, Desain Produk, Keputusan Pembelian

UMKM merupakan salah satu sektor yang membantu perekonomian pelaku wirausaha di Indonesia. UMKM mampu menampung tenaga kerja yang lebih besar serta memiliki peran penting dalam perekonomian nasional, maka dari itu pemerintah harus mendukung dan membantu peran mereka sebagai pilar ekonomi di negara ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan desain terhadap keputusan pembelian pada GD DJIMBE Santren Kota Blitar. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen GD Djimbe Santren Kota Blitar tahun 2022 yang berjumlah 1,644 pembeli. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 94 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil dari analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa Hasil uji T diketahui nilai $t_{hitung} = 11,137$ dan $2,257$ dengan tingkat signifikansi $0,000$. Hasil uji F adalah $F_{hitung} = 84,236$ dengan signifikansi $0,000$ yang terdapat pengaruh kualitas produk (X_1) dan desain produk (X_2) secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan pembelian (Y). Kesimpulan dari penelitian ini adalah kualitas produk dan desain produk semakin baik dan menarik maka semakin banyak minat beli konsumen pada produk *home industry* kendang GD Djimbe Santren Kota Blitar. Semakin tinggi daya minat beli konsumen maka akan semakin tinggi pula keputusan pembelian produk kendang GD DJimbe Santren Kota Blitar.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta’ala karena atas rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul : **Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Pada GD Djimbe Santren Kota Blitar** dengan baik dan tepat waktu dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan dari pihak lain. Untuk itu, pada kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, motivasi, semangat, doa, dan bimbingan dari pihak-pihak terkait sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini, maka tak lupa saya mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Yth. Ibu Dr. Siti Sunrowiyati, SE, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Yth. Bapak Dr. Sandi Eka Suprajang, SE, MM., MOS selaku Dosen Pembimbing saya yang telah banyak memberikan bantuan, meluangkan waktu dan pikirannya serta memberikan pengarahan yang sangat bermanfaat sampai terselesaikan skripsi ini.
3. Yth. Bapak Tanto Askriyandoko Putro, SE.MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada saya selama masa studi.
4. Yth. Seluruh Dosen Manajemen dan Akuntansi yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat selama masa studi saya.
5. Yth. Bapak Rohman selaku pemilik GD Djimbe Santren Kota Blitar saya ingin mengucapkan terima kasih atas fasilitas dan kesempatan penelitian yang

telah diberikan karena sudah memfasilitasi penelitian saya dengan baik dan mendukung kelancaran penyelesaian skripsi ini.

6. Yth. Bapak Priyo Cahyono dan Ibu Nur Alfiyah selaku orang tua saya, Yasmin Dinda Cahaya Ning Arum dan Satria Cahya Wibawa sebagai adik serta seluruh keluarga besar tercinta saya yang selalu memberikan dukungan moral dan motivasi dalam setiap langkah perjalanan saya. Terima kasih atas cinta, doa, dan pengertian yang telah diberikan kepada saya.
7. Kepada Moch. Dimas Wahyu Permana sebagai kekasih saya terimakasih selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi.
8. Terima kasih kepada semua responden dan subjek penelitian yang telah berpartisipasi dengan sukarela dalam penelitian ini, tanpa kontribusi dan partisipasi responden, skripsi saya tidak akan terwujud.
9. Terimakasih untuk diri saya sendiri karena telah menyelesaikan kuliah hingga akhir dengan berbagai macam rintangan yang telah dilewati.
10. Kepada teman-teman Manajemen angkatan 2019 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar yang tersayang yang telah memberikan semangat serta motivasi dan doa untuk saya
11. Kepada semua pihak yang membantu selama masa studi serta membantu proses penyelesaian skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Terakhir, saya berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif dalam bidang penelitian yang sesuai. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, saran dan masukan yang membangun sangat saya harapkan untuk perbaikan di masa depan. Semoga skripsi ini dapat menjadi langkah awal yang bermanfaat bagi perkembangan pengetahuan dan ilmu di bidang penelitian yang sama.

Blitar, 12 Juli 2023

Penulis

Amalia Cahaya Ning Tyas

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Keaslian	iii
Surat Keterangan Penelitian	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	4
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Hasil Penelitian Terdahulu	8
B. Manajemen Pemasaran	14
C. Pemasaran Produk	16
D. Kualitas Produk	18
E. Desain Produk	21
F. Keputusan Pembelian	22
G. Hubungan Antar Variabel	26
H. Hipotesis	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	29
B. Jenis Penelitian	29
C. Definisi Operasional Variabel	29
D. Populasi dan Sampel	32
E. Metode Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	38
B. Hasil Analisis Data	41
C. Pembahasan	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	59
B. Saran	60

Daftar Pustaka	59
-----------------------------	-----------

Lampiran	61
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan GD Djimbe	5
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu 1	9
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu 2	10
Tabel 2.3 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu 3	11
Tabel 2.4 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu 4	13
Tabel 2.5 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu 5	14
Tabel 3.1 Data Pembeli GD Djimbe Kota Blitar pada tahun 2022	32
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel X1	44
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel X2	45
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk (X2)	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	50
Tabel 4.13 Hasil Uji T (Uji Parsial)	51
Tabel 4.14 Hasil Uji F	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Hubungan Antar Variabel	26
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi GD Djimbe	40