

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS KOI DI ASTRO BLITAR KOI**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi sebagai Syarat dalam Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)



Disusun oleh:

Nama : Afiza Artamevia Juninda

NIM : 19221003

Dosen Pengampu : Tetty Widiyastuti, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Dosen Pembimbing dari:

Nama : Afiza Artamevia Juninda

Nim : 19221003

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Hias Koi di Astro Blitar Koi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal sampai dengan dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan penguji skripsi.

Demikian, persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa tersebut.

Blitar, 23 Agustus 2023

Pembimbing

Tetty Widiyastuti, S.E., M.M.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Afiza Artamevia Juninda

Nim : 19221003

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ikan

Hias Koi di Astro Blitar Koi

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, 23 Agustus 2023

Penulis

Afiza Artamevia Juninda

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hendy Fahruroji Setiawan
Jabatan : Pimpinan
Perusahaan : Astro Blitar Koi
Alamat : Jalan Raya, RT.04/RW 01, Bendosewu, Talun Blitar

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Afiza Artamevia Juninda
Nim : 19221003
Jurusan : Manajemen
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar

Telah melakukan penelitian di perusahaan kami dalam rangka penulisan skripsi dengan judul:

Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Hias Koi di Astro Blitar Koi

Sejak Mei 2023 sampai dengan Juli 2023, dan telah membahas materi hasil penelitiannya dengan kami.

Blitar, 17 Agustus 2023

Pimpinan

Hendy Fahruroji Setiawan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

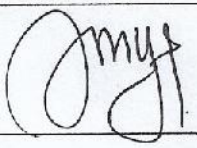
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS KOI DI ASTRO BLITAR KOI

Yang disusun oleh :

Nama : Afiza Artamevia Juninda
NIM : 19221003
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji pada tanggal 14 September 2023

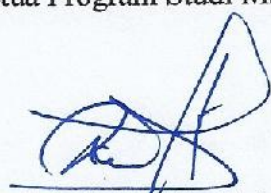
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1.	Dr. Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM	Penguji I	
2.	Kristya Damayanti, SE, MM	Penguji II	
3.	Tetty Widiyastuti, SE, MM	Penguji III	

Telah dinyatakan lulus pada tanggal 11 Oktober 2023

Mengetahui,

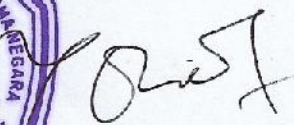
Ketua Program Studi Manajemen



(Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM)



Ketua Dewan Penguji,



(Dr. Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM)

ABSTRAKSI

Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Hias Koi di Astro Blitar Koi.

Afiza Artamevia Juninda – 19221003

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Setiap perusahaan memiliki tujuan dalam berbisnis yaitu memperoleh keuntungan dan suatu perusahaan pasti berharap semua konsumen puas dengan pelayanan maupun produk yang dihasilkan perusahaan tersebut. Perusahaan melakukan perbaikan dalam harga dan kualitas produk guna meningkatkan keputusan pembelian sehingga tercapai tujuan yaitu menjadi Astro Blitar Koi yang mampu membangun pemasaran, dan memberikan pelayanan terbaik, sehingga menjadi perusahaan yang mempunyai reputasi terpercaya di bidangnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui mengenai pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Ikan Hias Koi di Astro Blitar Koi. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Populasinya adalah seluruh konsumen yang membeli produk Ikan Hias Koi di Astro Blitar Koi. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus slovin dan didapatkan hasil sebesar 100 responden. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear berganda, sedangkan uji hipotesisnya menggunakan uji-t, uji-F, dan uji R^2 . Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Ikan Hias Koi di Astro Blitar Koi.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, tidak lupa sholawat dan salam penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS KOI DI ASTRO BLITAR KOI” sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) dan juga memperoleh gelar sarjana dalam bidang Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Siti Sunrowiyati, S.E., M.M. selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Kesuma Negara Blitar.
2. Tanto Askriyandoko Putro, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
3. Tetty Widiyastuti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya dalam proses mengerjakan skripsi.
4. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
5. (Alm) Ayahanda tercinta Jauhari dan Ibunda tercinta Indamah serta kakakku tercinta Ibadikhas Irgi Fahreza yang telah mencurahkan kasih sayang, dorongan doa, nasehat, motivasi dan pengorbanan kepada penulis.
6. Pimpinan dan seluruh karyawan Astro Blitar Koi yang telah memberikan izin dan membantu kelancaran penelitian sebagai responden.
7. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Angkatan 2019
8. Teman putih abu-abuku yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk selalu berkumpul bersama dalam hari-hari penulis menikmati bangku perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari pembaca. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Blitar, 23 Agustus 2023

Afiza Artamevia Juninda

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan Skripsi	iii
Surat Keterangan Penelitian	iv
Halaman Pengesahan	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Hasil Penelitian Terdahulu	9
B. Manajemen Pemasaran.....	13
C. Harga	14
D. Kualitas Produk.....	17
E. Keputusan Pembelian	20
F. Hubungan Antar Variabel.....	24
G. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
B. Jenis Penelitian.....	27
C. Definisi Operasional Variabel	27
D. Populasi dan Sampel	29

E. Metode Pengumpulan Data.....	30
F. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Perusahaan	39
B. Analisis Data.....	42
C. Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan/Bulan.....	46
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Cara Mengetahui Astro Blitar Koi	47
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Harga (X_1).....	48
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk (X_2).....	50
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Harga (X_1)	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_2).....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Harga (X_1)	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X_2).....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel 4.15 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolonieritas	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4.19 Hasil Uji T(Uji Parsial)	67
Tabel 4.20 Hasil Uji F (Uji Simultan)	68
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Antar Variabel	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Astro Blitar Koi	41