

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VII. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Basu, Swastha Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Basu, Swastha. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi ke-2. Yogyakarta. Liberty Offset.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Buku Seru.
- Ericson, Damanik. 2013. *Pengertian Volume Penjualan*. diakses 12 Juni 2019.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Gitosudarmo, Indiryo. 2014. *Manajemen Pemasaran. Cetakan ketiga*. Edisi kedua Yogyakarta. BPFE.
- Hakim Simanjuntak. 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan*. (<http://pubon.blogspot.com/2013/02/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-volume.html>.)
- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Kotler dan keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid1. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta. Erlangga
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama, Cakra Ilmu. Yogyakarta.
- Kolter, Philip. 2000. *Manajemen pemasaran*. Edisi millienium. PT. Prehalindo, Jakarta.
- Kolter, Philip dan Keller, Kevin Lane.2004. *Manajenen pemasaran*. Edisi 12. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Nugroho, Wahyu Hendro. 2009. Analisis Hubungan Penjualan Arisan Dengan Volume Penjualan. (*Skripsi*), Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.

Philip, Kotler. 2005. *Managenent of Marketing*. Terjemahan, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, Jakarta.

Tjiptono, Andy. 2000. Presepektif manajemen dan pemasaran konterporer. Yayasan Andi, Yogyakarta.