

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
VOLUME PENJUALAN PADA UD. SUKET TEKI MANUNGGAL  
KAROSERI DAN VAREASI BAK TRUK DI BLITAR**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana

Strata Satu (S1)



Nama : Eki Budi Prayitno

NIM : 15221012

Pembimbing : Tanto Akrisyandoko Putro SE,MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA**

**KOTA BLITAR**

**TAHUN 2021**

## **LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Dosen Pembimbing dari:

Nama : Eki Budi Prayitno

NIM : 15221012

Jurusan : Manajemen

Progam Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA UD. SUKET TEKI MANUNGGAL KAROSERI DAN VAREASI BAK TRUK DI BLITAR**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui bimbingan sejak tanggal 14 Maret 2019 sampai dengan 8 desember 2021 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk di uji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti ujian Komrehensif bagi mahasiswa yang tersebut di atas.

Blitar, 12 desember 2021

**Pembimbing**

**Tanto Akrisyandoko Putro SE,MM**

## **LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini Dosen Pembimbing dari:

Nama : Eki Budi Prayitno

NIM : 15221012

Jurusan : Manajemen

Progam Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA UD. SUKET TEKI MANUNGGAL KAROSERI DAN VAREASI BAK TRUK DI BLITAR**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain. Maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksiberdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kusuma Nega Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan

**Blitar, 12 Desember 2021**

**Penulis,**

**Eki Budi Prayitno**

## **SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ngadiono

Jabatan : Pemilik UD. SUKET TEKI MANUNGGAL

Dengan ini menyatakan:

Nama : Eki Budi Prayitno

NIM :15221012

Jurusan :Manajemen

Progam Studi :Manajemen

Judul Skripsi :

### **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA UD. SUKET TEKI MANUNGGAL KAROSERI DAN VAREASI BAK TRUK DI BLITAR**

Telah melakukan penelitian pada UD. SUKET TEKI MANUNGGAL pada tanggal 23 januari 2018 sampai dengan oktober 2020guna menyusun laporan skripsi.

Demikian surat keterangan ini dengan sebenarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

**Blitar,12 Desember 2021**

**Pemilik,**

**Ngadiono**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

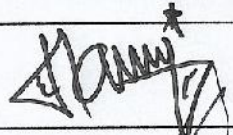
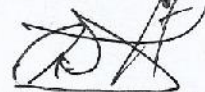
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN PADA UD. SUKET TEKI MANUNGGAL KAROSERI DAN  
VAREASI BAK TRUK DI BLITAR**

Yang disusun oleh :

Nama : Eki Budi Prayitno  
NIM : 15221012  
Jurusan : Manajemen  
Program Studi : Manajemen

Telah diuji pada tanggal 23 Juli 2021

### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

| No | Nama                             | Kedudukan   | Tanda Tangan                                                                          |
|----|----------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Dr. Sandi Eka Suprajang, SE, MM  | Penguji I   |  |
| 2. | Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM | Penguji II  |  |
| 3. | Tetty Widiyastuti, SE, MM        | Penguji III |  |

Telah dinyatakan lulus pada tanggal 9 September 2021

Ketua Program Studi,

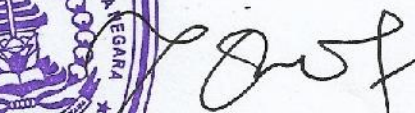


(Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM)

Mengetahui,



Ketua Dewan Penguji,



(Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kami ucapkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW yang kita nanti-nantikan syafaatnya di yaumul qiyamah.

### Praktik Pengalaman

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan limpahan berkah, rahmat, dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat kami selesaikan.
2. Orang tua yang telah memberikan dukungan penuh dalam do'a, bimbingan, nasehat dan dukungan lainnya baik moral maupun materil sehingga penulis dapat menjalankan proses skripsi ini dengan lancar.
3. Teman-teman selama melaksanakan proses skripsi yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.
4. Teman-teman Angkatan 2015 yang telah memberikan dukungan do'a serta mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulisan laporan ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada seluruh pihak yang berkepentingan. Penulis sadar bahwa laporan ini masih jauh dari katasempurna. Oleh karena itu penulis harapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca dan berbagai pihak agar dikemudian hari penulis dapat menyusun laporan lebih baik lagi.

Akhir kata penulis berharap laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Blitar, 18 Februari 2021

Penulis,

**Eki Budi Prayitno**

NIM. 15221012

## ABSTRAK

### PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA UD. SUKET TEKI MANUNGGAL KAROSERI DAN VAREASI BAK TRUK DI BLITAR

Kata Kunci : Kualitas Produk,Harga Dan Volume Penjualan.

Dalam perkembangan dunia bisnis saat ini berjalan dengan pesat seiring dengan meningkatnya kebutuhan yang harus dipenuhi untuk mendapatkan penghasilan, hal ini menjadikan para pelaku usaha untuk terus melakukan pengembangan bisnisnya agar mendapatkan hasil yang optimal. Salah satunya dengan cara memperbaiki kualitas untuk meningkatkan volume penjualan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui mengenai pengaruh kualitas produk dan harga dalam meningkatkan volume penjualan pada UD. Suket Teki Manunggal di Blitar. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif . data primer yang dikumpulkan melalui kuisisioner yang di sebarakan kepada pelanggan yang membeli produk Populasi dalam penelitian ini berjumlah 126 orang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 56 responden. Hasil dari uji t pada penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan kualitas produk dan harga dalam meningkatkan volume penjualan. Hasil dari uji f pada penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan kualitas produk dan harga dalam meningkatkan volume penjualan. Koefisien determinasi R square diperoleh sebesar 0,518 atau 51,8% hal ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan harga memberikan kontribusi dan sisanya 48,2% di pengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

## DAFTAR ISI

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                           | <b>i</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                              | <b>ii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                            | <b>v</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                            | <b>vi</b> |
| <b>BAB I LATAR BELAKANG .....</b>                                    | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang .....                                              | 1         |
| B. Permasalahan.....                                                 | 4         |
| C. Rumusan Masalah.....                                              | 5         |
| D. Tujuan Penelitian.....                                            | 6         |
| E. Kegunaan Penelitian .....                                         | 6         |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>                                    | <b>7</b>  |
| A. Pengertian Pemasaran.....                                         | 7         |
| B. Strategi Pemasaran .....                                          | 9         |
| C. Manajemen Pemasaran .....                                         | 10        |
| D. Kualitas Produk.....                                              | 11        |
| E. Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....                    | 12        |
| F. Indikator Kualitas Produk.....                                    | 14        |
| G. Harga .....                                                       | 16        |
| H. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Harga .....                    | 17        |
| I. Indikator Harga.....                                              | 19        |
| J. Volume Penjualan.....                                             | 20        |
| K. Hubungan Kualitas Produk dan Harga Terhadap Volume Penjualan .... | 21        |
| L. Penelitian Terdahulu .....                                        | 23        |
| M. Hipotesis.....                                                    | 26        |

|                                                      |               |
|------------------------------------------------------|---------------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>               | <b>27</b>     |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian .....                 | 27            |
| B. Jenis Penelitian .....                            | 27            |
| C. Definisi Operasional Variabel .....               | 27            |
| D. Populasi dan Sampel.....                          | 28            |
| E. Metode Pengumpulan Data .....                     | 30            |
| F. Teknik Analisis Data.....                         | 31            |
| <br><b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b> | <br><b>36</b> |
| A. Data Perusahaan .....                             | 36            |
| B. Visi dan Misi Perusahaan.....                     | 37            |
| C. Struktur Organisasi .....                         | 37            |
| D. Analisis Data .....                               | 39            |
| 1. Analisis Deskriptif .....                         | 39            |
| 2. Uji Valititas dan Reliabilitas .....              | 45            |
| 3. Uji Asumsi Klasik.....                            | 47            |
| 4. Uji Heteroskedastisitas.....                      | 50            |
| 5. Uji Autokorelasi .....                            | 51            |
| 6. Uji Multikolinearitas .....                       | 52            |
| 7. Uji Regresi Linier Berganda .....                 | 53            |
| 8. Uji Hipotesis.....                                | 54            |
| 9. Uji Simultan (F test) .....                       | 55            |
| 10. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....            | 55            |
| 11. Pembahasan .....                                 | 56            |
| <br><b>BAB V PENUTUP .....</b>                       | <br><b>59</b> |
| A. Kesimpulan .....                                  | 59            |
| B. Saran .....                                       | 59            |
| C. Daftar Pustaka.....                               | 63            |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                | <b>64</b>     |

## DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.2 Hubungan Kualitas Produk dan Harga terhadap<br>Volume Penjualan .....               | 21 |
| Gambar 4.2 Uji Normalitas Dengan Histogram .....                                               | 49 |
| Gambar 4.3 Uji Normalitas dengan <i>p-p plot of regression<br/>standardized residual</i> ..... | 49 |
| Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....                                     | 51 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Data Pembelian dalam Waktu Tahun 2017-2020 .....                       | 4  |
| Tabel 4.2 Tabel Tingkat Pendidikan di UD. Suket Teki Manunggal .....             | 38 |
| Tabel 4.3 Tabel Usia Karyawan UD. Suket Teki Manunggal.....                      | 39 |
| Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden.....                                           | 40 |
| Tabel 4.5 Usia Responden.....                                                    | 40 |
| Tabel 4.7 Hasil Skor Kuesioner Regresi .....                                     | 42 |
| Tabel 4.8 Uji Validitas .....                                                    | 45 |
| Tabel 4.9 Uji Reliabilitas .....                                                 | 46 |
| Tabel 4.10 Uji Normalitas .....                                                  | 47 |
| Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas dengan Glejer Coefficients <sup>a</sup> ..... | 50 |
| Tabel 4.12 Uji Autokorelasi Model Summary <sup>b</sup> .....                     | 52 |
| Tabel 4.13 Uji Multikolinieritas .....                                           | 52 |
| Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....                          | 53 |
| Tabel 4.15 Hasil Analisis Uji Parsial (t test) .....                             | 54 |
| Tabel 4.16 Hasil Analisis Uji Simultan (F test) .....                            | 55 |
| Tabel 4.17 Hasil Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                  | 56 |