

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis diatas dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kinerja keuangan PT. Astra Internasional, Tbk ditinjau dari analisis Rasio Profitabilitas nya dalam kurun waktu 5 tahun dimulai tahun 2018-2022 selalu mengalami perubahan setiap tahunnya. Setelah di lakukan perhitungan analisis rasio profitabilitas yang meliputi *Gross Profit Margin (GPM)*, *Net Profit Margin (NPM)*, *Return On Investment (ROI)*, *Return On Equity (ROE)*, *Return On Assets (ROA)* menunjukkan hasil yang masih berada di bawah standar industri yang ada, sehingga kinerja keuangan perusahaan masih dalam kondisi yang kurang baik yang berarti bahwa perusahaan masih belum dapat memanfaatkan secara optimal hasil penjualan, total assets dan modal perusahaan untuk menghasilkan laba.
2. Kinerja keuangan PT. Astra Internasional, Tbk ditinjau dari analisis Rasio Aktivitas nya dalam kurun waktu 5 tahun sejak 2018-2022 selalu mengalami perubahan hasil setiap tahun. Setelah dilakukan perhitungan analisis rasio aktivitas yang meliputi Perputaran Piutang (*Receivable Turn Over*), Perputaran Persediaan (*Inventory Turn Over*), Perputaran Modal Kerja (*Working Capital Turn Over*), Perputaran Total Aktiva (*Total Assets Turn Over*) menunjukkan hasil kinerja keuangan perusahaan yang masih kurang baik, karena masih berada di bawah

standar industri yang di tetapkan yang berarti bahwa perusahaan belum secara efisien dalam memanfaatkan aktiva yang dimilikinya serta belum dapat secara efisien juga memanfaatkan sumber daya yang di milikinya.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah di jabarkan, maka saran yang dapat disampaikan penulis adalah sebagai berikut :

1. Jika kinerja keuangan menunjukkan hasil yang kurang baik ditinjau dari rasio profitabilitas dan rasio aktivitas yang dapat dipertimbangkan oleh perusahaan adalah meningkatkan efisiensi operasional dengan mengevaluasi rantai pasokan dan menggunakan teknologi serta proses otomatis untuk mengurangi biaya dan meningkatkan efisiensi produk, diversifikasi produk dan pasar, melakukan peninjauan ulang terkait kebijakan harga dengan penetapan harga yang strategis dapat membantu dalam meningkatkan volume penjualan dengan cara menambah dalam kegiatan promosinya, melakukan inovasi-inovasi dalam produk yang dihasilkan, melakukan pengukuran dan pemantauan kinerja untuk mengetahui bagian mana yang memerlukan perbaikan pengelolaan.
2. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan agar dapat menambah variabel yang lain misalnya rasio likuiditas dan rasio solvabilitas atau leverage untuk menilai kinerja perusahaan.