

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian penulis dapat disimpulkan dari penelitian yang berjudul pengaruh rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan subsektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022, sebagai berikut :

- a. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio likuiditas dengan menggunakan pengukuran *current ratio* tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Artinya, likuiditas bernilai rendah yang menggambarkan bahwa perusahaan tidak mampu atau mengalami kesulitan dalam membayar kewajiban jangka pendeknya sehingga tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.
- b. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio solvabilitas dengan menggunakan pengukuran *Debt To Equity Ratio* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Artinya, perusahaan mampu menggunakan seluruh asetnya dengan efektifitas untuk mendapatkan barang atau jasa yang berkaitan erat dengan seberapa besar atau kecil laba perusahaan sehingga hal ini berdampak pada pertumbuhan laba.
- c. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio profitabilitas dengan menggunakan pengukuran *Return On Equity* dan *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Artinya, nilai profitabilitas bernilai positif yang menggambarkan bahwa perusahaan dapat mengelola modal

yang tersedia secara efisien untuk menghasilkan laba serta kinerja perusahaan yang baik sehingga kegiatan operasi perusahaan semakin efisien yang berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

- d. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Artinya, secara bersama-sama rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas berkontribusi baik sehingga berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

B. Saran

- a. Bagi perusahaan disarankan untuk meningkatkan kinerja keuangannya dengan maksimal.
- b. Bagi investor memperhatikan faktor-faktor seperti rasio likuiditas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas sebelum melakukan investasi saham pada perusahaan.
- c. Bagi peneliti selanjutnya disarankan menambah jumlah variabel dalam pengukuran rasio dan memperbesar sampel penelitian, sehingga data yang diperoleh mendapatkan keakuratan serta menambah subsektor perusahaan tidak hanya satu subsektor saja.