

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah diuraikan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Terdapat pengaruh negatif signifikan media sosial terhadap persepsi risiko pada Generasi Z di Kota Blitar. Artinya, menunjukkan bahwa meningkatnya penggunaan media sosial akan mengakibatkan persepsi risiko semakin rendah.
2. Terdapat pengaruh positif signifikan media sosial terhadap perilaku investasi pada Generasi Z di Kota Blitar. Artinya, menunjukkan bahwa semakin meningkat penggunaan media sosial akan mengakibatkan peningkatan pada perilaku investasi.
3. Tidak terdapat pengaruh media sosial terhadap perilaku investasi melalui persepsi risiko pada Generasi Z di Kota Blitar. Artinya, menunjukkan bahwa persepsi risiko tidak dapat memediasi hubungan antara media sosial dengan perilaku investasi pada generasi milenial di Kota Blitar.

B. Saran

1. Bagi generasi Z, peneliti mengharapkan supaya untuk selalu aktif dalam mencari informasi dan lebih bijak dalam memilah informasi terkait investasi di pasar modal melalui media sosial sehingga dapat

menambah pengetahuan tentang investasi dan risikonya yang dapat digunakan untuk menghindari kerugian.

2. Bagi peneliti selanjutnya, adanya keterbatasan responden pada penelitian, sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya tidak hanya terbatas di Kota Blitar, dan penambahan beberapa variabel bebas lainnya yang diduga dapat mempengaruhi perilaku investasi, serta diharapkan untuk kedepannya dapat meneliti variabel mediasi yang pengaruhnya lebih besar daripada pengaruh langsung.