

DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dajan, 1995. *Pengantar Metode Statistik Jilid I*, Jakarta, Pustaka LP3ES.
- Djarwanto Ps, 2001. *Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam Penelitian*, Yogyakarta, Liberty.
- Hanry, Simamora. 2002. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip, 1993. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian Jilid 1*, Terjemahan Jaka Wasana, Jakarta, Erlangga.
- Kusnadi. 2009. *Teori Akuntansi*. Malang: Universitas Brawijaya
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern Edisi Pertama*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Marom, Chairul. 2009. *Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang*. Jakarta : Grasindo
- Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat
- Narafin, M. 2007. *Penganggaran Perusahaan Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat
- Pangestu, Subagyo, 2002. *Statistik Induktif*, Yogyakarta, BPFE.
- Shimp, Terance A, 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Terjemahan Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, Jakarta, Erlangga.
- Siswanto, Sutojo. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Jakarta : Damar Mulia Pustaka
- Stanton, William J, 1984. *Prinsip Pemasaran Jilid 2*, Terjemahan Sadu Sundaru dan Gunawan Hutaaruk, Jakarta, Erlangga
- Subagio, Ahmad. 2010. *Marketing in Bussines Edisi Pertama*. Jakarta : Mitra Wacana Media

- Suti, Intan. 2010. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Swastha, Basu, 2002. *Azas-azas Marketing Edisi III*, Yogyakarta, Liberty.1990.
Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta, Liberty
- Tjiptono, Fandy, 1997. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi Offset.1969
- Utami, Dwi. 2011. *Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada PT. Maniela Tour & Travel*. Makasar : Universitas Hasanudin