

**ANALISIS PROMOSI
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK
PADA PT. AVES BLITAR**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**



Disusun Oleh:

Nama : Farid Eko As'ari
NIM : 13221017
Pembimbing : Sandi Eka Suprajang SE, MM.

**JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA
BLITAR
2017**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini dosen pembimbing dari,

Nama : Farid Eko As'ari

NIM : 13221017

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

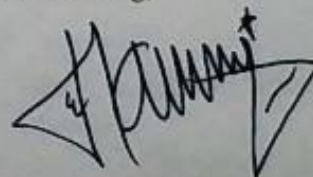
Judul Skripsi :

ANALISIS PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA PT. AVES BLITAR

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah melalui proses bimbingan sejak tanggal 18 Juli 2017 sampai dengan 26 September 2017 dan memberikan persetujuan atas skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebsagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang disebut diatas.

Blitar, September 2017
Pembimbing,



Sandi Eka Suprajang, SE., MM.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Farid Eko As'ari

NIM : 13221017

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

ANALISIS PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA PT. AVES BLITAR

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, September 2017

Penulis,



Farid Eko As'ari

SURAT KETERANGAN RISET PERUSAHAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drh. Ani Anggraini
Jabatan : Manager PT. AVES

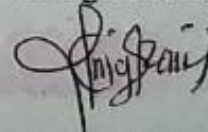
Menerangkan bahwa :

Nama : Farid Eko As'ari
NIM : 13221017

Dari STIEKEN Blitar jurusan Manajemen telah melakukan penelitian tentang ANALISIS PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA PT.AVES BLITAR pada Bulan Januari sampai dengan Bulan Juni 2016.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Manager PT. Aves



Drh. Ani Anggraini

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

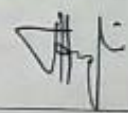
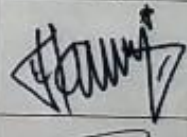

**ANALISIS PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
PRODUK PADA PT.AVES BLITAR**

Yang disusun oleh :

Nama : Farid Eko As'ari
N I M : 13221017
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada 20 Oktober 2017

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

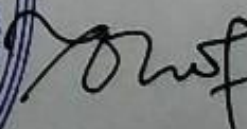
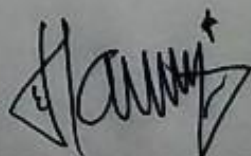
NO.	NAMA	KEDUDUKAN	TANDA TANGAN
1.	Siti Sunrowiyati, SE., MM.	Penguji I	
2.	Sandi Eka Suprajang, SE., MM.	Penguji II	
3.	Rony Ika Setiawan, SE., MM.	Penguji III	

Blitar, 20 Oktober 2017

Mengetahui,

Pembimbing,

Ketua Dewan Penguji,



Sandi Eka Suprajang, SE., MM. Ewan Setya Putra, SE., AK. MM

ABSTRAKSI

ANALISIS PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA PT. AVES BLITAR

Farid Eko As'ari - 13221017

Kata Kunci: promosi, penjualan produk,

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penjualan produk di PT. Aves Blitar ditinjau dari promosi. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada pelanggan PT. Aves Blitar. Analisis data penelitian ini menggunakan bantuan nilai mean item, mean variabel, serta melihat data valid dan reliabel menggunakan SPSS versi 17.

Dari penelitian diketahui nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) yang diperoleh sebesar 0,050. Ini berarti bahwa 50% variabel terikat Penjualan Perusahaan (Y) dapat dijelaskan oleh variabel bebas Promosi (X). Sedangkan sisanya 50% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini. Artinya nilai koefisien variabel bebas sama dengan 50% sehingga dinyatakan ideal mempengaruhi variabel terikat secara keseluruhan. Promosi yang dilakukan PT. Aves Blitar sudah tinggi. Terbukti dari hasil penelitian ini dimana *mean variable* nya 78.35 .

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan penelitian ini, kesimpulan yang di dapat yaitu, berdasarkan nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) yang diperoleh dapat diartikan bahwa variabel terikat Penjualan Perusahaan (Y) dapat dijelaskan oleh variabel bebas Promosi (X). Sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini. Artinya nilai koefisien variabel bebas lebih dari 50% sehingga dinyatakan ideal mempengaruhi variabel terikat secara keseluruhan.

Hasil Penelitian untuk variabel bebas Promosi (X), menunjukkan Penjualan Perusahaan di PT. Aves Blitar banyak digemari oleh pelanggan diluar sana, dapat dilihat dari nilai rata-rata variabel (*mean variable*). Dari uji hipotesis variabel bebas Promosi (X) menyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya Promosi berpengaruh secara baik terhadap Penjualan Perusahaan di PT Aves Blitar.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat guna melengkapi sebagian syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam bidang Ilmu Manajemen. Disertai ucapan terima kasih yang hangat kepada Bapak Sandi Eka Suprajang SE, MM. atas keahliannya yang luar biasa dan pemikiran cemerlangnya sebagai dosen pembimbing saya, sekaligus Ketua Program Studi Manajemen, STIE Kesuma Negara Blitar atas semangatnya memberikan motivasi dan tempat berkeluh kesah. Seluruh karyawan PT. Aves Blitar serta seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu terselesaikannya skripsi ini. Terselesaikannya skripsi ini berkat kerja sama dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Iwan Setya Putra, SE., Ak., MM selaku Direktur Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN) Blitar.
2. Bapak Sandi Eka Suprajang SE., MM selaku dosen pembimbing dan Kaprodi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN) Blitar.
3. Seluruh Dosen dan Staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN) Blitar.
4. Ibu Drh. Ani Anggraini selaku Manager PT. AVES Blitar yang telah memberikan izin melaksanakan penelitian.
5. Bapak Nursalim (Ayah Tercinta), Ibu Nasrikah (Ibu Tercinta), Nila Dewi Mas'ula (Istri Tercinta), Farheen Shaqueena Humaira (Anak Tercinta) dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan do'a dan dukungan. Meski tak selalu membantu namun kehadiran mereka memberikan warna tersendiri saat otak mulai lelah dan tubuh mulai malas saat proses mengerjakan skripsi ini.
6. Teman – teman se-angkatan yang selalu mengingatkan dan memberikan dukungan.
7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner penelitian ini.

Tidak ada kesempurnaan di dunia ini, termasuk skripsi ini. Kritik dan saran pembaca sangat saya nantikan agar ke depan dapat menjadi pedoman saya untuk menjadi lebih baik. Saya berharap hasil penelitian ini dapat berguna baik bagi kemajuan perusahaan PT. Aves Blitar, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Kota Blitar, Mahasiswa Manajemen yang melakukan penelitian di masa mendatang.

Farid Eko As'ari

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	I
Lembar Pernyataan Keaslian.....	II
Lembar Persetujuan Skripsi	III
Kata Pengantar	IV
Abstraksi	V
Daftar Isi.....	VI
Daftar Tabel	VIII
Daftar Gambar.....	IX
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan.....	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
B. Promosi	9
C. Penjualan.....	13
D. Hubungan Antara Analisis Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan.	16
E. Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu Dan Tempat Penelitian	18
B. Jenis Penelitian.....	18
C. Definisi Operasional Variabel.....	19
D. Populasi Dan Sampel	20
E. Metode Pengumpulan Data	21
F. Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	31
B. Data Responden	42
C. Analisis Data	44
D. Pembahasan.....	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Tahun 2015	4
Tabel 3.1 Data Jumlah Konsumen PT. Aves Tahun 2015	21
Tabel 4.1 Daftar Produk PT. Aves	33
Tabel 4.2 Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 Sebaran Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.4 Sebaran Responden Berdasarkan Transaksi	44
Tabel 4.5 Hasil Rata-Rata Kuesioner	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas (X)	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas (Y)	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Realitas	49
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Antara Analisis Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan	16
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Aves Blitar	35