

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, dengan menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana, pengujian hipotesis, mengenai Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Rasio Profitabilitas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Perusahaan Pertambangan periode 2018-2020, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mempengaruhi *Return on Asset* (ROA) yang telah diperoleh perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. Karena laba yang dicerminkan dari perhitungan rasio *Return on Asset* sudah mampu memaksimalkan laba perusahaan yang sebenarnya. Semakin tinggi *Return on Asset* semakin baik produktivitas asset dalam memperoleh laba bersih.
2. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mempengaruhi *Return on Equity* yang telah diperoleh perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. Karena kebanyakan para investor tidak memiliki persepsi tinggi terhadap CSR, sehingga perusahaan akan cenderung menutupi hal yang akan membuat perusahaan itu rugi dan akan membuat ketertarikan para investor untuk menanamkan modalnya menjadi berkurang.
3. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mempengaruhi *Net Profit Margin* yang diperoleh perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI

periode 2018-2020. Karena tingkat *Net Profit Margin* (NPM) pada perusahaan sampel cukup rendah dan *fluktuatif* dan biaya yang dikeluarkan perusahaan tidak diimbangi dengan peningkatan penjualan dan laba yang signifikan dapat membuat perusahaan mengalami kerugian atau penurunan. Sehingga tingkat *Net Profit Margin* (NPM) rendah.

4. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mempengaruhi *Earnings per Share* yang diperoleh perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. Karena *Earnings per Share* (EPS) perusahaan sampel cenderung rendah dan *fluktuatif*.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa hal yang diperhatikan yaitu:

- 1) Dalam sebuah perusahaan harusnya melaksanakan serta mengungkapkan kegiatan yang berkaitan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara efisien sehingga rasio profitabilitas tidak akan terganggu.
- 2) Masyarakat perlu melihat bagaimana kepedulian sebuah perusahaan terhadap lingkungan alam dan masyarakat sekitar untuk menilai mana perusahaanyang baik.
- 3) Bagi peneliti selanjutnya :
  - a. Pada penelitian selanjutnya periode dapat diperpanjang guna dapat memperoleh hasil yang baik dan maksimal.
  - b. Penelitian Selanjutnya dapat menambah rasio karena masih banyak rasio yang dimiliki pada rasio profitabilitas.

- c. Memperluas populasi penelitian pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.