

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis, T. 2013. *Manajemen Pemasaran*. cet. II. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Atmaja, A. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopitiam Oey Surabaya. Surabaya: Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra
- Buchari, A. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Sari Kuliah. Cetakan I. Bandung: Satu Nusa.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS
- Hidayat, R. R. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian”Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut. *Doctoral dissertation*. Sumatera Utara: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Hidayat, R.R. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian”(Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Garry, A. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., Keller, L. K. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta.
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- Mukti, M. Y. D. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mebel Cv Jati Endah Lodoyo Blitar). Riset Mahasiswa Ekonomi (*RITMIK*), 2(1).
- Sanusi, A. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, H. & Julianita, W. 2011. *SPSS vs LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif & R&D*. Alfabeta

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono & Greforius, C. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Tusa'adah, M. L. 2019. Pengaruh kualitas produk dan harga jual mebel minimalis terhadap keputusan pembelian masyarakat di Sentra Kampoeng Sembada Ukir Jepara: studi kasus di Desa Petekeyan Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara. *Doctoral dissertation*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Utami, U. T. 2018. Pengaruh hargadan lokasi terhadap keputusan pembelian pada kedaioplos pak aah. *Doctoral dissertation*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Wiyono, G. L. A. 2014. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan konsumen membeli ketipung di UD. *Classic Blitar Doctoral dissertation*. Blitar: STIE Kesuma Negara Blitar.