

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data serta pembahasan yang telah dijelaskan di dalam bab sebelumnya, dengan itu peneliti bisa membuat kesimpulan antara berikut ini :

1. Harga pada penelitian ini mempengaruhi keputusan pembelian produk UD. Karya Mandiri. Penetapan harga sedikit lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan lain namun produk yang diciptakan oleh UD. Karya Mandiri memiliki daya tahan yang baik oleh sebab ini terdapat pengaruh keputusan pembelian dengan mengambil produk mebel pada UD. Karya Mandiri.
2. Kualitas produk pada penelitian ini mempengaruhi keputusan pembelian. Hal ini terjadi karena kualitas produk UD. Karya Mandiri baik dan berkualitas. Kualitas baik berupa kayu yang digunakan memiliki daya tahan yang kuat dengan demikian konsumen merasa kualitas produk pada UD. Karya Mandiri sesuai fungsi serta kualitas yang diperoleh sehingga mempunyai pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan membeli produk mebel di UD. Karya Mandiri
3. Harga dan kualitas produk mempengaruhi dalam keputusan pembelian. Perihal ini menyebabkan penetapan harga dibuat pada UD. Karya Mandiri sedikit lebih tinggi serta kualitas produk yang diberikan

kepada konsumen baik serta bebas oleh kekurangan mengakibatkan mempengaruhi keputusan pembelian mebel di UD. Karya Mandiri.

B. Saran

Sesuai kesimpulan yang dilakukan dengan peneliti mampu memberikan saran antara berikut:

1. kepada pihak terkait yaitu UD. Karya Mandiri seharusnya memang perlu memperhatikan soal harga produk dengan menurunkan harga atau dengan memberikan diskon ke konsumen guna menarik perhatian supaya mau membeli produk yang dijual serta bisa bersaing pada perusahaan berbeda.
2. Sedangkan untuk kualitas produk pada UD. Karya Mandiri harus tetap dipertahankan dengan tetap menggunakan bahan kayu berkualitas baik yang dijadikan almari sehingga almari atau mebel yang dijual memiliki kualitas daya tahan yang kuat agar konsumen memiliki loyalitas terhadap perusahaan sehingga konsumen mau membeli produk dengan terus-menerus pada waktu panjang. Perihal ini sangat memiliki pengaruh dalam keputusan pembelian dikarenakan mampu meningkatkan keuntungan yang lebih tinggi dari sebelumnya.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini mempunyai keterbatasan di UD. Karya Mandiri dalam jangka waktu penelitian yang relative tidak lama, dengan itu peneliti berikutnya sebaiknya bisa menambah varibael-variabel lain seperti

kinerja karyawan maupun citra merk yang kemungkinan dapat membuktikan pengaruh lebih didalam nilai perusahaan.