

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI PADA UD. KARYA MANDIRI LODOYO KAB. BLITAR)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi sebagian syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M)



Disusun oleh :

Nama : **Erisxy Pebriana Via Nanda**

NIM : 17211008

Pembimbing : Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM, MOS.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA

BLITAR

2021

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari:

Nama : Erisxy Pebriana Via Nanda
NIM : 17211008
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi :

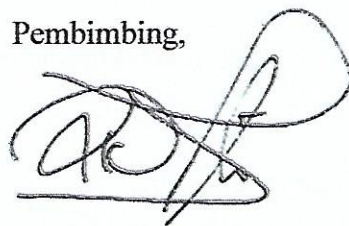
**“ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA UD. KARYA MANDIRI
LODOYO KAB. BLITAR)”**

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi ini telah melalui proses bimbingan pada tanggal 22 Juni 2020 sampai dengan 10 Juni 2021 dan memberikan persetujuan atas Skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji Skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, Juni 2021

Pembimbing,



Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM

No. Surat	: 004974/PUK/2022
Tanggal Terima	: 25 MAY 2022
No. Klasifikasi	: SUR. MNJ 2021 ERI
Asal	: AN/GA/SD/SE/HP/...

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erisxy Pebriana Via Nanda
NIM : 17211008
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

**“ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA UD. KARYA MANDIRI
LODOYO KAB. BLITAR)”**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, Juni 2021

Penulis,


Erisxy Pebriana Via N

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Karyani

Jabatan : Pemilik UD. Karya Mandiri

Dengan ini menyatakan:

Nama : Erisxy Pebriana Via N

NIM : 17211008

Kampus : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar

Jurusan : Manajemen

Judul : Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada UD. Karya Mandiri
Lodoyo Kab. Blitar)

Telah melakukan penelitian pada UD.Karya Mandiri pada tanggal 10 Maret
2021 sampai dengan 29 juni guna menyusun skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan digunakan
sebagaimana mestinya.

Blitar, 29 Juni 2021


UD. KARYA MANDIRI
LUDDOYO - BLITAR
Karyani

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**“ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA UD. KARYA MANDIRI
LODOYO KAB. BLITAR)”**

Yang disusun oleh :

Nama : **Erisxy Pebriana Via Nanda**

NIM : **17211008**

Jurusan : **Manajemen**

Program Studi : **Manajemen**

Telah diuji pada tanggal **25 Juni 2021**

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1.	Dr. Siti Sunrowiyati, SE, MM	Penguji I	
2.	Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM	Penguji II	
3.	Dr. Sandi Eka Suprajang, SE, MM	Penguji III	

Telah dinyatakan lulus pada tanggal **9 September 2021**

Ketua Program Studi Manajemen,



(Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM)

Mengetahui,



Ketua Dewan Penguji,



(Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM)

ABSTRAKSI

ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA UD. KARYA MANDIRI LODOYO KAB. BLITAR)

ERISXY PEBRIANA VIA N- 17211008

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada UD. Karya Mandiri. Penelitian ini merupakan penelitian Kuantitatif yang dilaksanakan di UD. Karya Mandiri Lodayo Kab. Blitar pada bulan maret- mei 2021. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di UD. Karya Mandiri. Sampel diambil menggunakan teknik *accidental sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian, sedangkan variabel bebasnya adalah harga dan kualitas produk. Analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada UD. Karya Mandiri; (2) kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada UD. Karya Mandiri; dan (3) harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada UD. Karya Mandiri.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat yang diberikan kepada penulis, baik berupa kesehatan fisik dan mental sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara (STIEKEN).

Penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan sehingga memungkinkan skripsi ini terwujud.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Iwan Setya Putra SE.,Ak.,MM selaku rector kampus Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Kota Blitar .
2. Ibu Dr. Siti Sunrowiyati, SE., MM. selaku Wakil Ketua I bagian Akademik dan Riset
3. Bapak Tanto Askriyandoko Putro SE.,MM., MOS selaku Ketua Progam Studi Manajemen serta selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan sabra dalam penyusunan Skripsi ini hingga selesai.
4. Ibu Tetty Widyastuti SE., MM. selaku pengola LPMM STIE Kesuma Negara Blitar.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengasuh dan memberikan bekalilmu selama penulis kuliah di STIE Kesuma Negara Blitar.
6. Staf dan petugas perpustakaan yang telah menyediakan buku-buku dalam menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah

7. Bapak Karyani selaku pemilik UD. Karya Mandiri yang telah memberikan kesempatan dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
8. Orangtuaku dan Adiku tersayang yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moril maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Penulis ucapkan terimakasih kepada semua sahabat selama kuliah di STIEKEN yang tiada henti memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.
10. Terimakasih juga untuk Tante dan Kakak tercinta, yang selalu mendukung dan memberikan motivasi selama menempuh kuliah kepada penulis sehingga skripsi ini selesai tepat waktu.
11. Terimakasih untuk semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Blitar, 26 Juli 2021

Penulis,

ERISXY PEBRIANA VIA N

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Persetujuan Skripsi	i
Halaman Pernyataan Keaslian	ii
Halaman Pengesahan	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	4
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu	8
B. Pemasaran	15
C. Harga	16
D. Kualitas Produk	18
E. Keputusan Pembelian Konsumen	19
F. Hubungan Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	23
G. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	25
B. Jenis Penelitian	25
C. Definisi Operasional Variabel	25
D. Populasi dan Sampel	28
E. Metode Pengumpulan Data	29
F. Teknik Analisa data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	36
B. Analisis Data	40
C. Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel harga Almari & Produk Sejenis Lainnya	4
Tabel 1.2 Harga Almari Dan Penjualan Setiap Tahunnya	5
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.4 Nilai Rata-rata Variabel Harga	45
Tabel 4.5 Nilai Rata-rata Variabel Kualitas Produk	46
Tabel 4.6 Nilai Rata-rata Variabel Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Harga.....	49
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	50
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Harga	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Keseluruhan	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas	57
Tabel 4.15 Uji Linieritas Harga Terhadap Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.16 Uji Linieritas Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..	59
Tabel 4.17 Analisis Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi (R^2).....	62
Tabel 4.19 Uji Statistik F atau Simultan	65
Tabel 4.20 Uji Statistik T atau Parsial	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar2. 1 Proses Keputusan Pembelian	20
Gambar 2.2 Hubungan Antara Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsume	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD. Karya Mandiri Lodoyo.....	38