

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa :

1. Kemasan yang baik yang digunakan maka akan mempengaruhi tingginya tingkat proses keputusan pembelian produk UD.Omah Jenang.
2. Penetapan harga yang kompetitif dan sesuai dengan kualitas produk yang dijual UD.Omah Jenang sehingga konsumen tertarik untuk membeli produk tersebut dan hal itu akan meningkatkan keputusan pembelian.
3. Kemasan dan harga juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Semakin baik kualitas kemasan dan semakin baik penetapan harga maka akan mempengaruhi konsumen untuk membeli produk dan hal ini akan menimbulkan peningkatan keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, penulis mengemukakan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan :

1. Pihak UD.Omah Jenang

Pihak UD Omah Jenang perlu melaksanakan upaya perbaikan dari segi pemilihan warna kemasan, kesesuaian kemasan dengan isi produk, serta bahan kemasan yang berkualitas dan harga ideal agar produk yang dihasilkan dapat semakin meningkatkan daya tarik pembelian.

2. Penelitian yang akan datang

Diharapkan penelitian yang akan datang melakukan penelitian dengan aspek yang sama dengan menambahkan variabel independen lainnya seperti lokasi, promosi dan lain-lain.