

**PENGARUH KEMASAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MAKANAN TRADISIONAL PADA UD.OMAH JENANG DS.REJOWINANGUN  
KEC.KADEMANGAN KAB.BLITAR**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Manajemen (S.M)



DISUSUN OLEH :

NAMA : Bella Putri Novia  
NIM : 17221004  
PEMBIMBING : Tanto Askriyandoko Putro, SE.,MM.,MOS

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI KESUMA NEGARA  
BLITAR  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini dosen pembimbing dari:

Nama : **Bella Putri Novia**  
NIM : **17221004**  
Jurusan : **Manajemen**  
Program Studi : **Manajemen**  
Judul Skripsi :

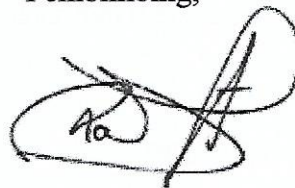
**“PENGARUH KEMASAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MAKANAN TRADISIONAL PADA UD. OMAH JENANG DS. REJOWINANGUN  
KEC. KADEMANGAN KAB. BLITAR”**

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi ini telah melalui proses bimbingan pada tanggal 10 Februari 2021 sampai dengan 10 Juni 2021 dan memberikan persetujuan atas Skripsi ini untuk diuji di depan dewan penguji Skripsi.

Demikian persetujuan ini saya berikan sebagai syarat untuk mengikuti Ujian Komprehensif bagi mahasiswa yang tersebut diatas.

Blitar, Juni 2021

Pembimbing,



**Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM**

No. Induk	: 804775 / R/EN / 2022
Tanggal Terima	: 25 MAY 2022
No. Klasifikasi	: SKR. MANJ 2021 BEL
Asal	: (SA)

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Bella Putri Novia**

NIM : **17221004**

Jurusan : **Manajemen**

Program Studi : **Manajemen**

Judul Skripsi :

**“PENGARUH KEMASAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN TRADISIONAL PADA UD. OMAH JENANG DS. REJOWINANGUN KEC. KADEMANGAN KAB. BLITAR”**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Blitar, Juni 2021

Penulis,



**Bella Putri Novia**

## SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hendri Christiawan  
Jabatan : Pemilik UD.Omah Jenang  
Alamat : Jl. Masjid Utara no.46 Ds.Rejawinangun Kec.Kademangan Kab.Blitar

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :


Nama : Bella Putri Novia  
NIM : 17221004  
Kampus : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar  
Jurusan : Manajemen

Telah melakukan penelitian pada UD.Omah Jenang pada tanggal 10 Februari 2021 sampai dengan 29 mei 2021 guna menyusun laporan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD.Omah Jenang Kec.Kademangan Kab.Blitar".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Blitar, 22 Juni 2021

Pemilik UD.Omah Jenang



Hendri Christiawan

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :




**“PENGARUH KEMASAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MAKANAN TRADISIONAL PADA UD. OMAH JENANG  
DS. REJOWINANGUN KEC. KADEMANGAN KAB. BLITAR”**

Yang disusun oleh :

Nama : **Bella Putri Novia**  
NIM : **17221004**  
Jurusan : **Manajemen**  
Program Studi : **Manajemen**

Telah diuji pada tanggal **25 Juni 2021**

### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No	Nama	Kedudukan	Tanda Tangan
1.	Dr. Siti Sunrowiyati, SE, MM	Penguji I	
2.	Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM	Penguji II	
3.	Dr. Sandi Eka Suprajang, SE, MM	Penguji III	

Telah dinyatakan lulus pada tanggal **9 September 2021**

Ketua Program Studi Manajemen,



(Tanto Askriyandoko Putro, SE, MM)

Mengetahui,



Ketua Dewan Penguji,



(Iwan Setya Putra, SE, Ak, MM)

## ABSTRAK

### PENGARUH KEMASAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN TRADISIONAL PADA UD.OMAH JENANG DS.REJOWINANGUN ilai KEC.KADEMANGAN KAB.BLITAR

BELLA PUTRI NOVIA – 17221004

Kata Kunci : Kemasan, Harga, Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian makanan tradisional pada UD.Omah Jenang. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada konsumen UD.Omah Jenang dengan jumlah sampel 109 responden. Data yang digunakan bersumber dari hasil kuesioner. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan kuesioner. Dari hasil uji t pada penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian. Maka, analisis yang dihasilkan nilai sig untuk kemasan ( $X_1$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar nilai  $t_{hitung}$  2,306 dan nilai sig 0,023 sedangkan nilai sig untuk pengaruh harga ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar  $t_{hitung}$  5,396 dan nilai sig 0,000. Hasil uji f pada penelitian ini menunjukkan nilai  $f_{hitung}$  36,518 dan nilai sig 0,000 dengan hasil ini menerangkan adanya pengaruh kemasan dan harga dalam menentukan keputusan pembelian. Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan terdapat beberapa saran sekiranya dapat dijadikan masukan yaitu (1) pihak UD.Omah Jenang : Memperbaiki kemasan dengan pemilihan warna kemasan yang terlihat terang agar konsumen tertarik, ukuran dapat sesuai dengan isinya, bahan bisa melindungi keawetan produk serta penetapan harga yang terjangkau oleh konsumen. (2) Penelitian selanjutnya: Diharapkan penelitian yang akan datang melakukan penelitian dengan aspek yang sama dengan menambahkan variabel independen lainnya seperti lokasi, promosi dan lain-lain.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, tidak lupa sholawat dan salam penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH KEMASAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN TRADISIONAL PADA UD.OMAH JENANG” sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) dan juga memperoleh gelar sarjana dalam bidang Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Iwan Setya Putra, S.E, M.M, Ak, CA selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
2. Tanto Askriyandoko Putro, S.E, M.M, MOS selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
3. Tanto Askriyandoko Putro, S.E, M.M, MOS selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan materi-materi dalam penyusunan skripsi penulis.
4. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
5. Ibunda tercinta yang telah mencurahkan kasih sayang, dorongan doa, nasehat, motivasi dan pengorbanan moril maupun materilnya kepada penulis hingga skripsi ini selesai.

6. Pimpinan dan seluruh karyawan UD. Omah Jenang yang telah memberikan izin dan membantu kelancaran penelitian.
7. Responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen/Akuntansi Angkatan 2017.
9. Sahabat-sahabatku internal dan eksternal kampus. Anggun Lestari, Entry Mei, Firdinia Noor K, Nada Abella WS, Gracia Agatha, Edo Trismi Raharjo, M.Rosul, Dhista Putri A, Frisco Talisti, Aldi Sasmito, dan seluruh teman di grup Tadika Mesra yang selalu memotivasi dan memberi support serta menghibur dikala saya malas dan tak bersemangat.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari pembaca. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Blitar, 22 Juli 2021

Penulis

Bella Putri Novia



## DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Permasalahan .....	4
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Penelitian Terdahulu .....	8
B. Pemasaran .....	13
C. Kemasan .....	15
D. Harga .....	18
E. Keputusan Pembelian .....	28
F. Hubungan Antar Variabel .....	31

G. Hipotesis .....	33
--------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan tempat Penelitian .....	34
B. Jenis Penelitian.....	34
C. Definisi Operasional Variabel.....	35
D. Populasi dan Sampel .....	39
E. Metode Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Analisis Data .....	41
1. Uji Validitas .....	42
2. Uji Reliabilitas .....	42
3. Uji Normalitas .....	43
4. Uji Multikolinieritas .....	44
5. Uji Heteroskedastisitas .....	44
6. Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
7. Analisa Uji T .....	46
8. Analisa Uji F .....	47
9. Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	47

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	48
B. Karakteristik Responden.....	51
C. Hasil Analisa Data.....	54
1. Uji Statistik Deskriptif .....	54
2. Uji Validitas .....	57
3. Uji Reliabilitas.....	60

4. Uji Asumsi Klasik .....	62
a. Uji Normalitas .....	62
b. Uji Multikolinieritas .....	63
c. Uji Hereroskedastisitas .....	64
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
6. Uji Hipotesis.....	66
a. Analisa Uji Parsial (Uji T) .....	66
b. Analisa Uji Simultan (Uji F) .....	68
7. Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	68
D. Pembahasan.....	69

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	74

## LAMPIRAN

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan UD.Omah Jenang .....	5
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	53
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	53
Tabel 4.4 Nilai Rata-Rata Variabel Kemasan .....	54
Tabel 4.5 Nilai Rata-Rata Variabel Harga .....	55
Tabel 4.6 Nilai Rata-Rata Variabel Keputusan Pembelian .....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kemasan .....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemasan .....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	63
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	68
Tabel 4.17 Hasil KoefisienDeterminasi ( $R^2$ ) .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Antar Variabel .....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UD.Omah Jenang .....	50
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	62
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	64